



**SWISS**

**FILMS**

**2024**

**RAPPORT ANNUEL**

# Rapport annuel 2024

<b>5</b>	<b>Avant-propos</b>
<b>7</b>	<b>SWISS FILMS</b>
7	Notre mission
7	Conseil de fondation
8	Agence
9	Finances
10	Diversité et développement durable
<b>11</b>	<b>Promotion nationale</b>
11	Mise en place de nouvelles activités de marketing
11	Partenariats et «Campaign Booster»
<b>14</b>	<b>Promotion internationale</b>
14	Activités dans les festivals
15	Conseil et réseautage
16	Invitée d'honneur à Cannes
18	European Film Awards 2024
19	Programmes de films suisses
<b>20</b>	<b>Gestion des données et Communication</b>
20	Swiss Films Portal
22	Une meilleure visibilité pour le cinéma suisse
<b>23</b>	<b>Mesures de soutien</b>
23	Un soutien flexible grâce à des mesures multiples
24	Distribution Support
25	Festival Support
25	Swiss Immersion Festival Support
26	Film Sales Support
26	Award Support
27	Talent Support
27	Impact Accelerator
<b>28</b>	<b>Faits et chiffres</b>
28	Situation sur le marché européen
28	Exploitation internationale dans les salles de cinéma
30	Marché du streaming
34	Participation à des festivals: longs métrages
36	Participation à des festivals: courts métrages
38	Participation à des festivals: données sur le genre
<b>52</b>	<b>Impressum</b>

→ Pour les annexes et le rapport financier voir  
[www.swissfilms.ch/rapportannuel](http://www.swissfilms.ch/rapportannuel)

# “Concentration! 1, 2, 3, 4!”

Markus in THE SPARROW IN THE CHIMNEY by Ramon Zürcher  
Concorso internazionale, Locarno Film Festival 2024

## Avant-propos

### Taking Stories Beyond

L'année 2024 restera dans les mémoires. Non seulement pour la forte présence internationale des films suisses, mais aussi pour les nouvelles impulsions qui ont vu le jour sur le plan national.

Tour à tour «Pays à l'honneur» du Marché du film de Cannes puis hôte des European Film Awards à Lucerne, la Suisse s'est rapprochée de l'Europe. En amont, SWISS FILMS avait renforcé les liens entre l'industrie cinématographique helvétique et la scène internationale grâce à des activités sectorielles ciblées. À Cannes comme à Lucerne, la Suisse s'est distinguée comme hôte sympathique mais surtout comme partenaire innovant et acteur engagé du cinéma européen.

La réussite de ces deux événements n'aurait pas été possible sans une étroite collaboration avec les professionnel-le-s du cinéma, les institutions de soutien – en premier lieu la Confédération – ainsi que les divers partenaires culturels, économiques et politiques. Plus de 1000 cinéastes suisses ont pris part au Marché du film de Cannes, preuve que quand la branche cinématographique allie ses forces avec ses partenaires, les résultats sont là.

Comment les films suisses peuvent-ils toucher un public plus large, y compris à l'intérieur de nos frontières? SWISS FILMS s'est consacrée à cette question en 2024, sur mandat de l'Office fédéral de la culture (OFC). En collaboration avec des expert-e-s du marketing et du cinéma, nous avons ainsi formulé les premières mesures pilotes d'une nouvelle mission intitulée «Promotion nationale» et qui vise à renforcer la visibilité du cinéma suisse dans les années à venir. Nous nous réjouissons de travailler sur ce projet, en dialogue avec l'OFC et toute la branche cinématographique.

Sur les plates-formes de streaming, en festival ou dans les salles, notre mission est de créer de la visibilité et d'avoir un impact. Nous avons pour cela plusieurs outils à disposition: nos mesures de soutien, nos nouvelles newsletters – lancées avec succès en 2024 – ainsi que nos ateliers ciblés, qui nous permettent de partager des informations, d'échanger, et de rester en contact avec les professionnel-le-s du cinéma, en Suisse et partout dans le monde.

Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux qui ont collaboré avec nous l'année passée, et nous nous réjouissons de continuer à façonner l'avenir du film suisse – avec curiosité, expertise et la conviction que, malgré les contraintes financières, nous pouvons, ensemble, accroître la visibilité du cinéma helvétique.

Catherine Mühlemann, présidente du Conseil de fondation & Nicola Ruffo, directeur



# SWISS FILMS

## Nous mettons en lumière la création cinématographique suisse

### Notre mission

SWISS FILMS est l'agence de promotion du cinéma suisse. Grâce à sa vaste expertise et à la diversité de ses activités, elle renforce la diffusion du cinéma helvétique dans le monde. Partenaire des cinéastes suisses, SWISS FILMS s'adresse directement aux représentant·e·s de l'industrie du film en Suisse et à l'étranger.

Fondation indépendante de droit privé, SWISS FILMS a été créée en 2004 sous l'impulsion de la branche cinématographique et a conclu une convention de prestations avec l'Office fédéral de la culture (OFC). SWISS FILMS est membre du patronage de la European Film Academy et aussi co-fondatrice de la European Film Promotion (EFP).

### Conseil de fondation

Le Conseil de fondation se compose des membres suivants:

**Catherine Mühlemann (depuis 2021), présidente.**  
Entrepreneuse indépendante, investisseuse, membre de divers conseils d'administration et fondatrice de Ni Fravi Group GmbH, Interlaken

Catherine Mühlemann possède une vaste expérience internationale dans le secteur du commerce électronique et comme manager de médias à des postes de direction dans diverses entreprises européennes. Entrepreneuse indépendante et investisseuse, elle est également membre de plusieurs conseils d'administration, notamment chez Sunrise Communications AG, CH Media TV AG et la Jungfrau Holding AG.

**Christoph Daniel (depuis 2016), vice-président (depuis 2021)**  
Directeur et producteur DCM, Berlin et Zurich

**Claire E. Schnyder (depuis 2019)**  
Ancienne directrice administrative à la Haute École d'art de Zurich (ZHdK)

**Romed Wyder (depuis 2019)**  
Cinéaste et producteur, Paradigma Films, Genève

**Aline Schmid (depuis 2022)**  
Productrice Beauvoir Films, Genève

**Silvana Imperiali Chételat (depuis 2023)**  
Managing Director Gammed! DACH & CZ, Genève / Zurich

**Nicolas Steiner (depuis 2024)**  
Réalisateur, scénariste et producteur, Turtmann

**Cathy Flaviano (depuis juillet 2025)**  
Directrice de la plate-forme de streaming Play Suisse de la SSR, Zurich

**Bakel Walden (2024–2025)**  
Directeur Offre et Développement SRG, Zurich

**Luc Schaedler (2012–2024)**  
Cinéaste et producteur go between films, Zurich

**HC Vogel (2012–2024)**  
Producteur Plan B Film, Zurich

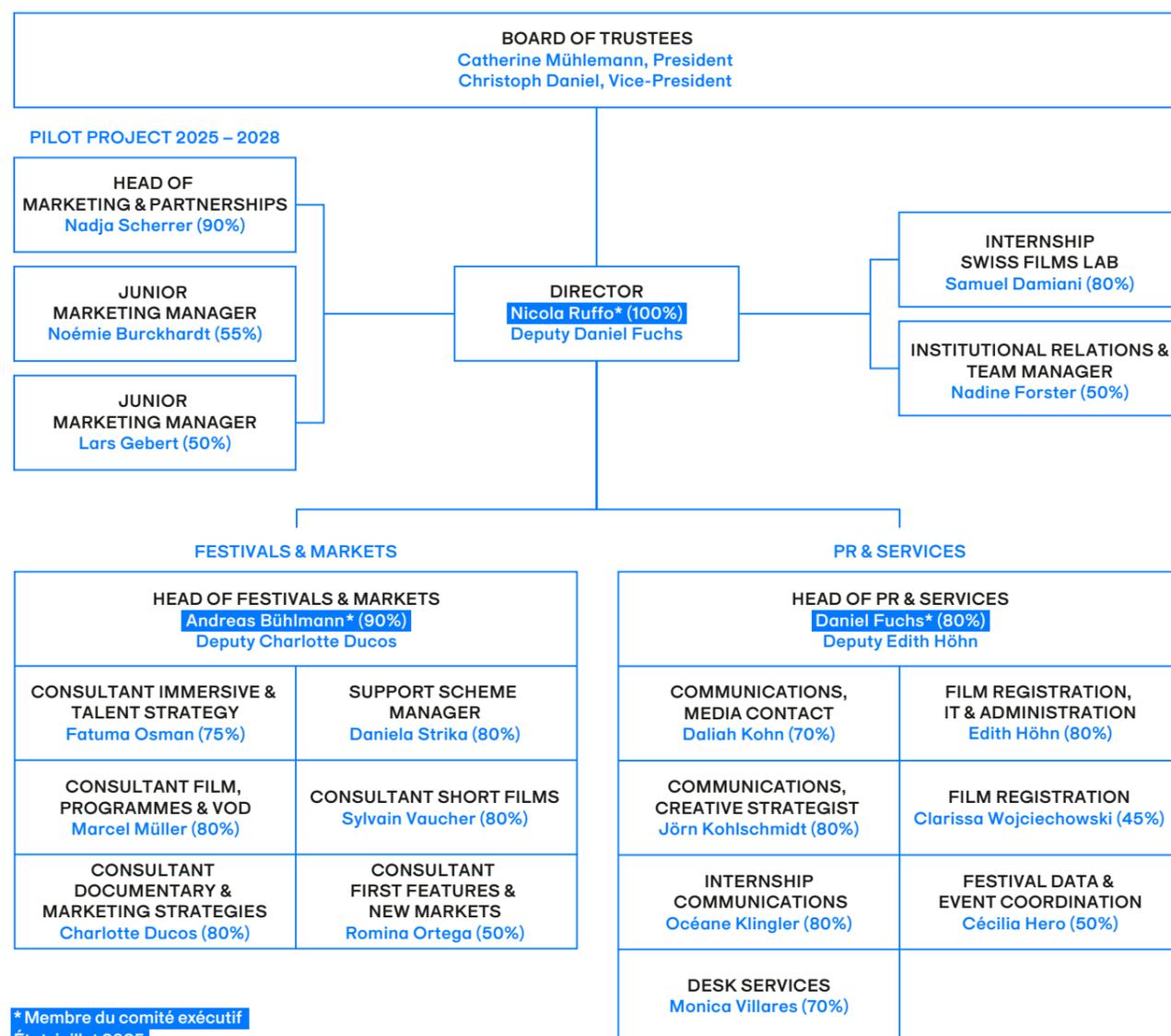
→ Conseil de fondation de SWISS FILMS

## Agence

La fondation SWISS FILMS est basée à Zurich et possède également un bureau à Genève. Elle est active principalement dans deux domaines: l'équipe «PR & Services» est responsable de la communication, de la gestion des données et de la mise en œuvre des activités de promotion lors des apparitions de SWISS FILMS. L'équipe «Festivals & Markets» s'occupe de conseiller les cinéastes suisses et de présenter leurs films aux professionnels internationaux de la branche. Elle se charge également de la mise en œuvre des mesures de soutien.

Fin 2024, la fondation SWISS FILMS employait 19 personnes qui se partageaient 13,3 postes à plein temps (contre 17 personnes et 12,8 postes à plein temps l'année précédente). Trois postes ont été ouverts en fin d'année dans le cadre du nouveau projet pilote «Promotion nationale» afin de constituer une petite équipe marketing, qui a lancé ses activités en 2025.

→ L'équipe SWISS FILMS



## Finances

Pour l'année 2024, SWISS FILMS fait état d'un produit se montant à 3'223'789 CHF. Ses dépenses s'élèvent au total à 3'672'038 CHF. 1'902'971 CHF ont été versés au secteur des activités festivières et de marché ainsi qu'aux mesures de soutien, 855'377 CHF ont été attribués au secteur de la communication, des relations presse et de la gestion des données, et les 913'690 CHF restants sont allés au secteur des prix, des événements et des partenariats. Ces dépenses incluent le montant de 856'597 CHF versé directement aux cinéastes dans le cadre des diverses mesures de soutien.

Des allocations de fonds à hauteur de 30'000 CHF et des retraits de fonds à hauteur de 470'000 CHF (25'000 CHF pour les pays prioritaires, 50'000 CHF pour le Festival Support, 335'000 CHF pour le European Film Award EFA en Suisse, 10'000 CHF pour le SWISS FILMS LAB (transfert), et 50'000 CHF pour les activités «industry») ont été effectués en 2024, entraînant une variation du capital engagé de -440'000 CHF.

→ Rapport financier 2024 révisé et commenté

## Diversité et développement durable

SWISS FILMS attache une grande importance à véhiculer une image aussi diversifiée que possible lors de la promotion des films et des talents suisses. C'est pourquoi elle conçoit ses processus de travail internes, ses activités sectorielles et ses procédures de sélection de manière à refléter au mieux la diversité qui caractérise la Suisse.

SWISS FILMS accorde une attention particulière aussi au développement durable. Un audit effectué en 2020 et portant sur la durabilité de la fondation a permis d'identifier les principaux leviers à disposition pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>:

- × Le personnel de SWISS FILMS applique d'ores et déjà le plan d'action «Voyages en avion» de la Confédération (O-OPers).
- × SWISS FILMS communique de manière digitale et évite les supports imprimés.
- × Lors des événements qu'elle organise, SWISS FILMS ne propose que des plats végétariens.
- × SWISS FILMS poursuit ses efforts d'évaluation et de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> engendrées par les voyages des cinéastes soutenus par les mesures d'encouragement de la fondation.
- × Afin de compenser ses émissions de CO<sub>2</sub>, SWISS FILMS soutient un projet de Swiss Climate à l'intérieur du pays.

→ Nos valeurs

Émissions de CO<sub>2</sub> (voyages en avion et publications papier)

	2021	2022	2023	2024
CO <sub>2</sub> en tonnes Vols équipe *	2.25	7.33	9.71	9.76
CO <sub>2</sub> en tonnes Vols délégué-e-s	0.67	0.66	0.00	0.00
CO <sub>2</sub> en tonnes Mesures de soutien **	k.A	k.A	269.37	198.34
CO <sub>2</sub> en tonnes Impressions booklets ***	1.26	1.12	0.00	0.00
Total CO <sub>2</sub> en tonnes	4.18	9.11	279.08	208.10

\* calculé à l'aide du calculateur myclimate

<https://co2.myclimate.org>

\*\* depuis 2024, les kilomètres parcourus en avion sont collectés dans le cadre du Festival Support. Analyse/calcul: ChatGPT

\*\*\* calculé d'après le calculateur Carbotech; 1 kg de booklets génère 2,8 kg de CO<sub>2</sub> eq

## Promotion nationale (pilote) Comment les films suisses rencontrent-ils leur public à l'intérieur de nos frontières?

### Mise en place de nouvelles activités de marketing

Faisant suite au nouveau message culture de la Confédération pour 2025–2028, le programme pilote «Promotion nationale» vise à renforcer la visibilité du cinéma suisse dans toutes les régions du pays, à toucher un public plus large et, à l'avenir, à susciter davantage l'intérêt pour les nouvelles productions suisses. En 2024, sur mandat de l'Office fédéral de la culture, SWISS FILMS a défini les bases de ce projet ainsi que son mandat opérationnel, en étroite collaboration avec des expert-e-s en marketing et des représentant-e-s de la branche. Un comité consultatif composé de professionnel-le-s du secteur se charge d'encadrer et de conseiller ce projet.

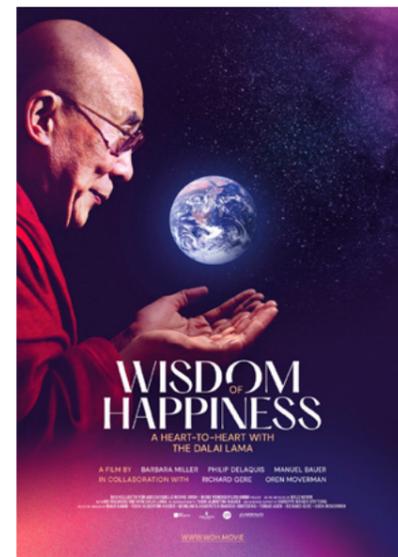
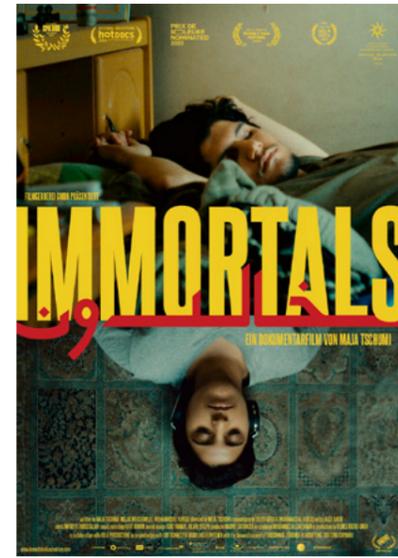
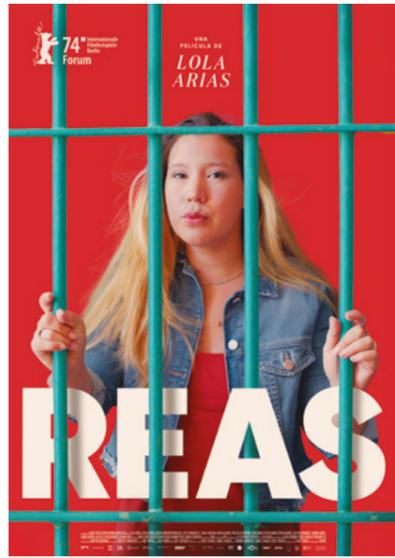
### Partenariats et «Campaign Booster»

Le «Campaign Booster» est une nouvelle initiative marketing lancée par SWISS FILMS sous forme de projet pilote. En étroite collaboration avec des partenaires de distribution et des producteurs-trices, elle vise à mettre en place au second semestre 2025 des campagnes nationales B2C portant sur une sélection de films, séries ou talents suisses à fort potentiel d'audience.

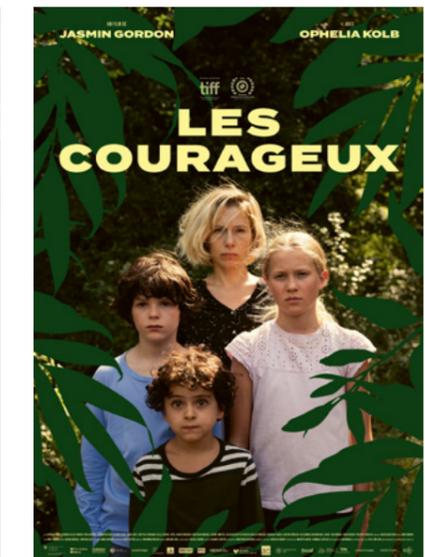
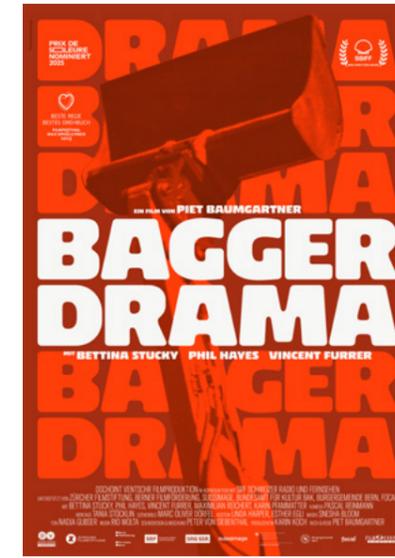
Dans cette optique, SWISS FILMS cherche le dialogue avec des partenaires engagés, prêts à s'investir pour la culture cinématographique suisse et pour des histoires capables de toucher et de rassembler le pays. Une petite équipe nouvellement constituée au sein de SWISS FILMS coordonne ces actions. Les enseignements tirés de ces campagnes seront ensuite partagés avec l'ensemble de la branche.

→ Promotion nationale

# Documentaires



# Fictions



## Activités dans les festivals Développer de nouveaux marchés, promouvoir les films et les séries

Lors des principaux festivals, marchés du film et marchés de séries internationaux à Berlin, Anney, Cannes, Rotterdam, San Sebastian ou Locarno, SWISS FILMS est présente sur place pour mettre en avant de nouveaux projets suisses. Dans le cadre de l'«Immersive Island» du Festival du film de Venise – haut lieu de rencontre de la scène XR narrative – SWISS FILMS s'est présentée en 2024 sous le label «Swiss Immersion» aux côtés de partenaires helvétiques innovants. Avec le soutien de SRG SSR, elle a fait également la promotion des séries suisses sous le label «Swiss Series» lors d'événements spécialisés à Berlin, Lille et Rome.

En 2024, SWISS FILMS a organisé trois «Previews» dans le cadre d'événements sectoriels. Ce format offre à des producteurs-trices et réalisateurs-trices suisses la possibilité de présenter leurs films en cours de production à des personnes clés de la scène internationale. En organisant des événements de réseautage, des tables rondes et diverses actions de promotion, SWISS FILMS renforce la visibilité et les connexions des professionnel-le-s suisses du cinéma à l'échelle internationale. En 2024, SWISS FILMS était présente dans plus de 20 festivals ou marchés du film internationaux.

→ Annexe 1: Présence et activités lors de festivals internationaux en 2024



Festival du film d'animation d'Anney: Sylvain Vaucher, responsable des courts métrages chez SWISS FILMS, présente les cinéastes au Cocktail suisse. © Emmanuel Nguyen Ngo



SWISS FILMS Previews lors du festival Visions du Réel: Charlotte Ducos, responsable des films documentaires chez SWISS FILMS, anime les présentations de six projets dans le cadre des Industry Days. © VdR/Chloé Cohen



Series Market de la Berlinale: le producteur Ivan Madeo (Contrast Film) et Bettina Alber de la Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) présentent une étude de cas sur DAVOS 1917, événement animé par Matija Dragojevic (EFM).

## Conseil et réseautage Partager le savoir-faire, fixer des stratégies

SWISS FILMS propose des entretiens de conseil individuels aux producteurs-trices suisses. Le but est d'élaborer ensemble une stratégie de distribution pour les festivals, les salles de cinéma et les plateformes de streaming, et de la coordonner avec les activités et les mesures de soutien de SWISS FILMS. Dans cette optique, les collaborateurs-trices de SWISS FILMS et les producteurs-trices saisissent et actualisent en permanence l'ensemble des données, bilans et résultats d'exploitation des films dans le Swiss Films Portal.

En 2024, SWISS FILMS a organisé quelque 370 entretiens de conseil avec des producteurs-trices suisses, sociétés de vente internationales, distributeurs-trices, festivals et autres acteurs-trices de la branche. SWISS FILMS propose également des projections de films aux délégué-e-s des principaux festivals de cinéma européens, ou leur fait parvenir des liens pour un visionnage à distance. Elle assure l'accès aux courts métrages suisses via la Short Film Library, qui compte actuellement plus de 513 films et 1499 utilisateurs-trices enregistrés.

→ Annexe 2: Délégué-e-s de festivals invités par SWISS FILMS en 2024



Le Pavillon suisse au Marché du Film à Cannes est à la disposition de la branche pour le réseautage et l'accompagnement de la production cinématographique suisse actuelle.



Locarno Film Festival: lors des SWISS FILMS Previews, présentation de cinq projets de films suisses, juste avant leur sortie, devant un public de professionnel-le-s internationaux de la branche.



«XR Work-in-Progress Pitching Session» in Venedig, organisé von SWISS FILMS, Geneva International Film Festival GIFF und Cinéforum.

## Invitée d'honneur à Cannes La Suisse, «Pays à l'honneur» du Marché du film

En 2024, la Suisse était l'invitée d'honneur du Marché du film de Cannes, le plus grand événement du genre au monde. Une occasion de se mettre en avant comme un pays innovant en matière de coproductions et de placer la création cinématographique suisse sous les projecteurs internationaux.

Cette présence à Cannes a été orchestrée par SWISS FILMS, en étroite collaboration avec plus de 40 partenaires issus de la culture, de l'industrie cinématographique, de l'innovation et du secteur privé, et qui ont participé à hauteur de 351'000 CHF au coût global de 568'000 CHF.

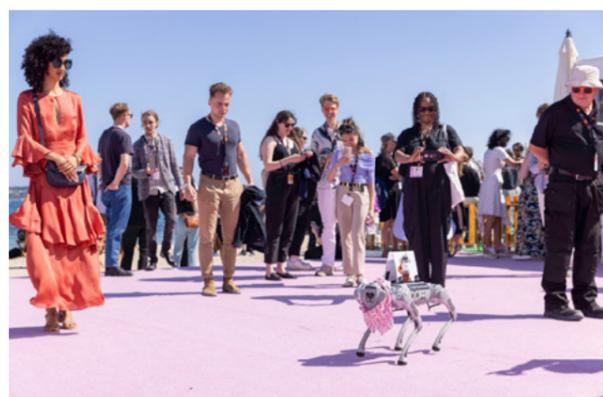
En tout, plus de mille représentantes et représentants suisses de la branche cinématographique étaient présents lors du Marché du film et du festival. 49 événements «industry», regroupant 69 professionnels-le-s du cinéma suisses, ont été organisés dans le cadre du Marché du film, avec 45 nouveaux projets suisses présentés au total. Le Swiss Innovation Hub et le pavillon SWISS FILMS, deux espaces très appréciés au sein du Marché du film, ont favorisé les échanges lors de cet événement. La Suisse était aussi à l'honneur lors du festival, avec plusieurs premières mondiales au programme: LE PROCÈS DU CHIEN, THE SHAMELESS, SAUVAGES et LAS NOVIAS DEL SUR.

Sur les réseaux sociaux, SWISS FILMS a accompagné cette présence à Cannes avec la publication de quelque 660 «posts» sur ses propres canaux de mars à mai 2024, atteignant une audience de plus de 636'000 contacts (1919% de plus que l'année précédente). Parallèlement, le site internet de SWISS FILMS a atteint 134'000 utilisateurs-trices sur la même période, et la newsletter a été diffusée à 16'000 abonné-e-s. Les médias suisses ont publié environ 200 articles en écho à cette présence et 60 autres contributions sont parues dans la presse internationale spécialisée.

→ «Bilan Pays à l'Honneur à Cannes»



Belle présence suisse au Palais des Festivals lors du Marché du film de Cannes.



Performance du «Robodog» du studio de motion design Superposition dans le cadre du «Swiss Hub», la vitrine des start-ups suisses innovantes de l'audiovisuel.



Opening Night du Marché du film: Guillaume Esmiol, son directeur exécutif, accueille les invité-e-s aux côtés de Catherine Mühlemann, présidente du Conseil de fondation de SWISS FILMS, et de Nicola Ruffo, directeur de SWISS FILMS.



Andreas Bühlmann de SWISS FILMS (à droite) et les responsables du projet «European Film Awards Lucerne 2024» accueillent les membres du conseil de la European Film Academy au pavillon SWISS FILMS.



Cinéma de Demain: Lauro Jenni et Youmi Haefelin-Roche participent au programme pour nouveaux talents «New Producers Room».



La conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider en visite à Cannes à l'occasion de la mise à l'honneur de la Suisse lors du festival, ici en discussion avec l'actrice suisse Deleila Piasko.



«Swiss Showcase» lors des Cannes Docs, avec présentations de films en cours de production: TALE OF BABA, ROAD 190, SONGS OF SISTERHOOD et HELVÉCIA.

## European Film Awards 2024 Quand la Suisse accueille l'Europe

Sous la direction de l'Office fédéral de la culture (OFC), SWISS FILMS a travaillé pendant plus de dix ans à la préparation des European Film Awards 2024, qui se sont tenus à Lucerne. Elle a notamment mis en place un fonds de 645'000 CHF visant à financer une partie de la cérémonie ainsi qu'un programme parallèle international réparti sur toute l'année.

SWISS FILMS était responsable de la mise en œuvre de ce programme destiné aux professionnel·le·s suisses du cinéma ainsi qu'aux membres de la European Film Academy, et qui incluait des événements de réseautage ainsi que des rencontres sectorielles. En amont de la cérémonie, SWISS FILMS a également organisé un «Tour d'Europe» dans plusieurs festivals européens visant à mettre en lumière des films suisses primés.

→ «Des films suisses en tournée européenne»



L'actrice française Juliette Binoche, présidente de la European Film Academy, aux côtés de la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider.



Exposition Filmtech avant les European Film Awards: table ronde «Quel est l'impact des nouvelles technologies audiovisuelles sur le secteur créatif?» avec Andrea Anner, Natascha Beller, Peter Luisi et d'autres. © Martin Boyer



Les lauréates et lauréats des European Film Awards 2024 au KKL de Lucerne.  
© European Film Awards / Sebastian Gabsch.

## Programmes de films suisses Échange culturel

En collaboration avec des institutions cinématographiques et des festivals internationaux, SWISS FILMS imagine et organise des programmes de films dans le monde entier. Leur objectif est de fournir un aperçu de la diversité du cinéma suisse ou d'attirer l'attention sur certaines ou certains cinéastes helvétiques. SWISS FILMS élabore ces programmes conjointement avec des festivals, des cinémathèques ou des plates-formes de streaming reconnus, ainsi qu'avec les ambassades et consulats suisses sur place.

En 2024, des programmes mettant à l'honneur le cinéma suisse se sont déroulés dans toute l'Europe, ainsi qu'au Canada, au Japon et dans plusieurs pays d'Amérique latine.

- Tous les programmes
- Annexe 3: Programmes de films internationaux en 2024



Focus suisse au Festival do Rio: l'actrice Eliana Rosa et le réalisateur Basil Da Cunha présentent le film MANGA D'TERRA, ici avec la directrice du festival, Ilda Santiago. © Festival do Rio



Helvetica Swiss Film Festival à Kobe à l'occasion du 160e anniversaire des relations diplomatiques entre le Japon et la Suisse.

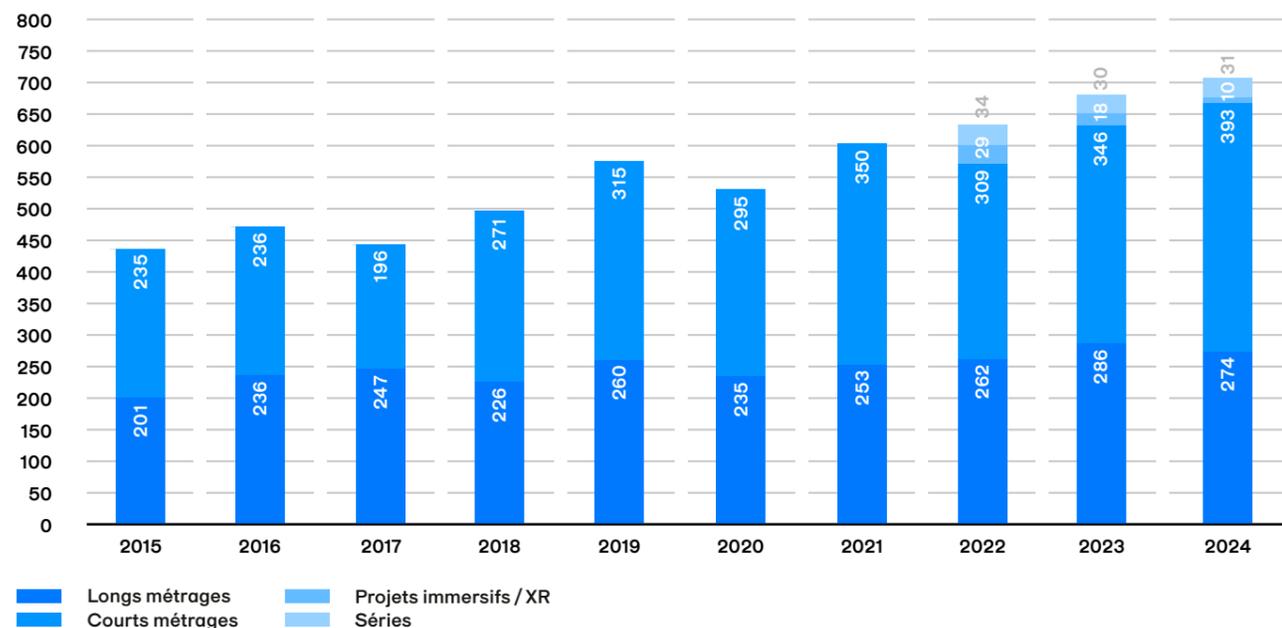
## Swiss Films Portal Une promotion basée sur les données

Le Swiss Films Portal constitue la base de données la plus complète dédiée au cinéma suisse. Il comprend des informations fiables sur les films, séries et projets XR avec participation suisse. Outre des données liées aux œuvres, les ayants droit y enregistrent des informations sur les personnes et les entreprises impliquées. En parallèle, SWISS FILMS met à jour les participations en festival et les récompenses obtenues lors de quelque 300 événements majeurs à travers le monde, et y ajoute les sorties en salles nationales et internationales. SWISS FILMS se charge de valider et de structurer ces données puis de les publier en trois langues sur son site ou via sa newsletter.

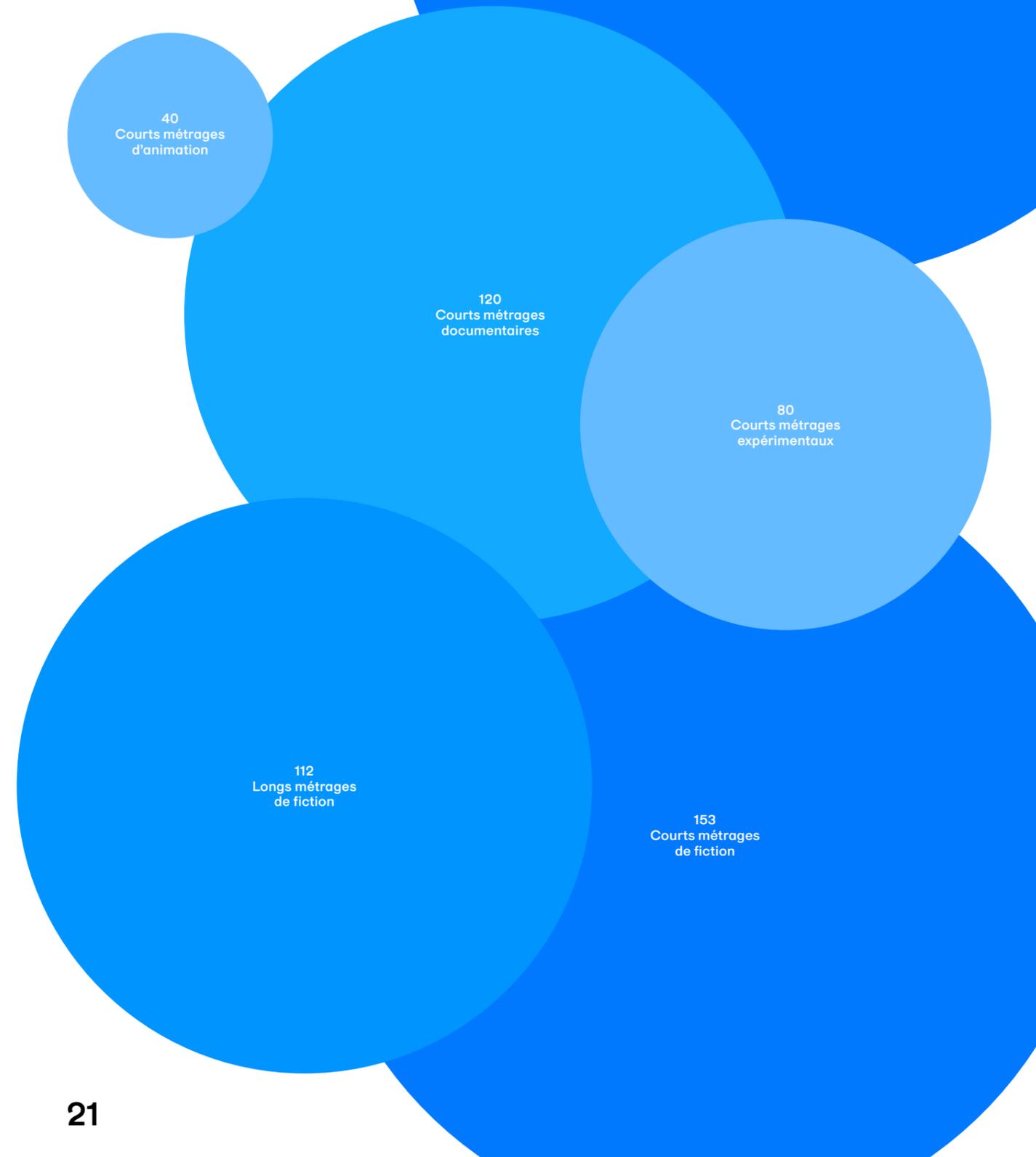
Cet outil facilite la collaboration avec les producteurs-trices, documente les mesures de soutien de SWISS FILMS et constitue un instrument indispensable pour les analyses et le suivi des indicateurs de succès. Le Swiss Films Portal permet aussi la gestion des inscriptions au Prix du cinéma suisse ainsi que l'accès à la plate-forme VOD dédiée au visionnage des films en lice. SWISS FILMS partage certaines données avec l'Office fédéral de la statistique et d'autres partenaires.

Fin décembre 2024, la plate-forme recensait 12'638 productions avec participation suisse, dont 8513 figuraient aussi sur le site internet. 708 projets ont été nouvellement saisis dans la base de données en 2024 (contre 680 l'année précédente).

1 Œuvres nouvellement saisies dans le Swiss Films Portal 2015–2024



2 Œuvres nouvellement saisies dans le Swiss Films Portal en 2024



## Une meilleure visibilité pour le cinéma suisse

### Raconter le film suisse, construire une communauté

L'un des objectifs de la communication de SWISS FILMS est de proposer des informations d'actualité, intéressantes et factuelles portant sur des projets et des talents suisses, et de parler de leurs succès à travers le monde. Grâce à des formats de «storytelling» développés en interne pour les réseaux sociaux, ou encore aux nouvelles newsletters lancées en 2024, SWISS FILMS maintient le lien avec ses principales cibles B2B tout en touchant d'autres groupes d'intérêts.

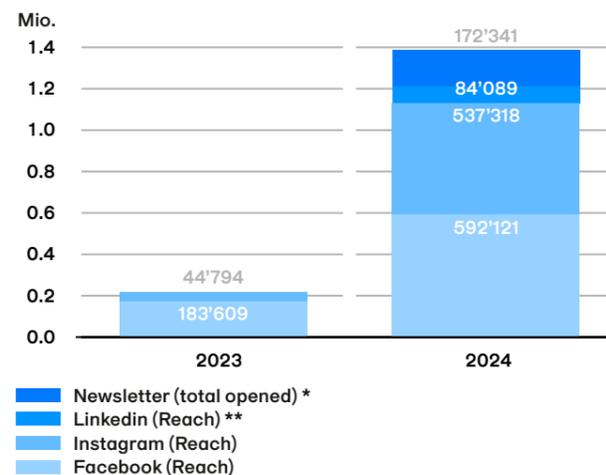


Beyond the Screen 2024, nouveau format de «storytelling» photographié par Régis Golay

Cette approche permet de toucher une communauté sans cesse grandissante: plus de 13'600 abonné-e-s, en Suisse et à l'étranger, reçoivent la newsletter de SWISS FILMS, avec un taux d'ouverture moyen de 50%. Grâce à des campagnes cross-média, SWISS FILMS oriente le public vers son site internet trilingue qui, avec plus d'un million de pages vues par an, figure parmi les portails de cinéma les plus consultés de Suisse. Outre un moteur de recherche performant, cet outil propose aussi des analyses et une actualité riche autour de la création cinématographique suisse.

Par ailleurs, des partenariats stratégiques avec plusieurs médias contribuent à accroître la visibilité du film suisse à l'international. Les coopérations avec le portail cinématographique européen Cineuropa et avec le magazine spécialisé américain Variety se poursuivent depuis plusieurs années. Afin de promouvoir les films documentaires, SWISS FILMS collabore avec Business Doc Europe et Modern Times Review. Elle travaille aussi avec le magazine en ligne Zippy Frames dans le domaine du film d'animation.

#### 3 Portée des réseaux sociaux et newsletter



\* Nouveaux formats de newsletter à partir de 2024  
 \*\* Données sur la portée («reach») pas encore disponible pour 2023

## Mesures de soutien

### Des moyens directs pour la branche cinématographique

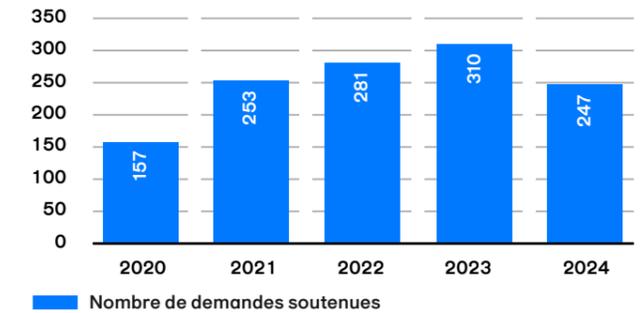
#### Un soutien flexible grâce à des mesures multiples

L'évolution des formats et les nouvelles habitudes de visionnage, couplées à un marché volatil fortement segmenté et en pleine mutation, représentent un défi majeur pour les professionnel-le-s du cinéma comme pour les organismes de soutien. Afin de renforcer la diffusion des films suisses au niveau international, SWISS FILMS propose, en collaboration avec l'Office fédéral de la culture (OFC), diverses mesures de soutien, dont certaines très ciblées. Ces mesures sont régulièrement évaluées, ajustées et complétées par de nouveaux projets pilotes, comme l'«Impact Accelerator» ou le «Swiss Immersion Festival Support».

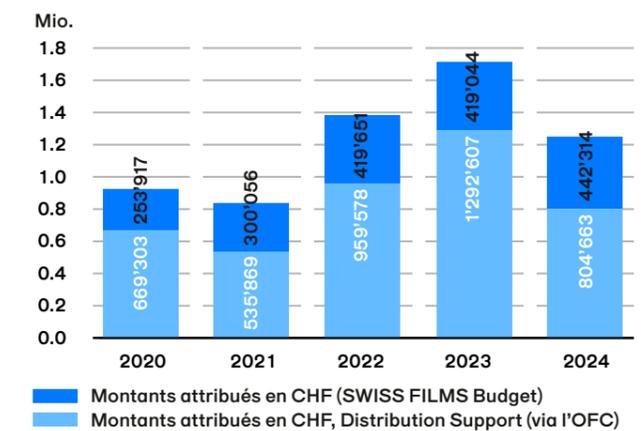
Avec 247 dossiers déposés en 2024, le nombre de demandes de soutien a diminué pour la première fois depuis 2020. En collaboration avec l'OFC, SWISS FILMS a attribué des aides pour un montant total de plus de 1,2 million de CHF. Ce chiffre inclut les moyens affectés dans le cadre du Distribution Support, la mesure dédiée à l'exploitation internationale des films en salles que SWISS FILMS administre pour le compte de l'OFC. En 2024, les aides attribuées par l'OFC pour cette mesure étaient inférieures à la moyenne des années précédentes.

Toutes les autres mesures d'encouragement sont financées via le budget de SWISS FILMS, notamment les contributions aux festivals, qui ont dépassé le chiffre record de 250'000 CHF en 2024. Dans un contexte de pression budgétaire permanente, SWISS FILMS a dû dissoudre un de ses fonds afin de garantir le maintien de ces aides (voir chapitre Finances, p. 9). Le projet pilote «Impact Accelerator» a pu être financé grâce à une nouvelle collaboration avec la fondation The StoryBoard Collective.

#### 4 Nombre de demandes soutenues



#### 5 Montants attribués



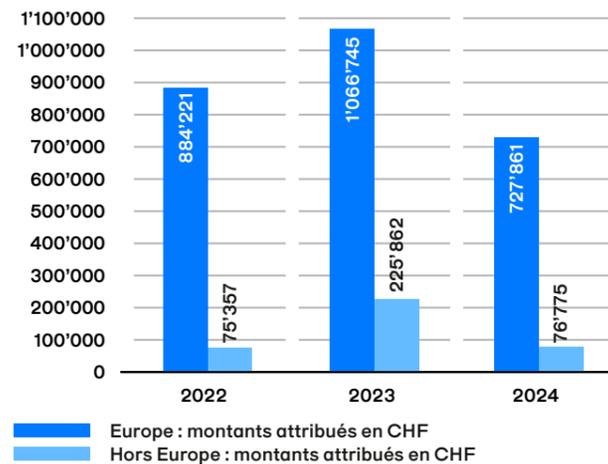
## Distribution Support

Afin de renforcer la présence des films suisses dans les salles de cinéma et sur les plates-formes de streaming à travers le monde, l'OFC encourage leur distribution au niveau international en soutenant des distributeurs-trices étrangers exploitant des films suisses. Des expert-e-s indépendants mandatés par l'OFC se chargent d'examiner leurs demandes. SWISS FILMS coordonne et met en œuvre cette mesure d'encouragement sur mandat de l'OFC. Des nouvelles directives sont en vigueur depuis 2024.

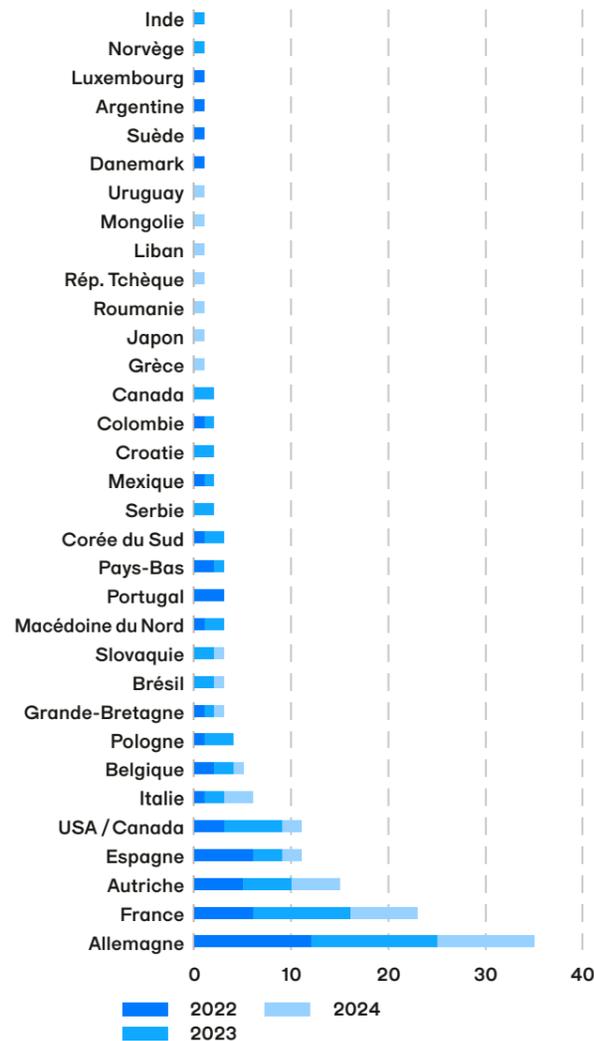
En 2024, 44 demandes ont été déposées auprès de ces expert-e-s. 40 d'entre elles, portant sur 20 films suisses, ont obtenu une réponse positive. Ces 40 sorties en salles (40 territoires) ont été soutenues à hauteur de 804'636 CHF (graph. 4 et 5).

→ Annexe 4: Distribution Support 2024  
→ Distribution Support

### 6 Montants attribués par le Distribution Support



### 7 Nombre de sorties de films suisses soutenues par pays



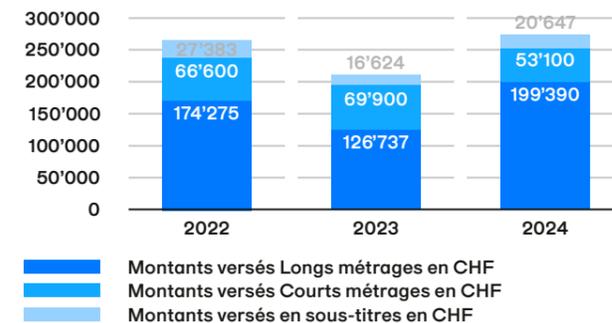
## Festival Support

Le Festival Support soutient la participation de productions suisses (y compris de coproductions minoritaires) dans des sections choisies de festivals de films internationaux. Directement versées aux producteurs-trices, les contributions visent à couvrir les frais de promotion et de voyage, de même que le sous-titrage des films. Cette mesure est mise en œuvre par SWISS FILMS sur mandat de l'Office fédéral de la culture (OFC) conformément aux «Indications pratiques pour le soutien à la participation des films suisses dans les festivals internationaux».

En 2024, 51 demandes portant sur 37 longs métrages ont été soutenues à hauteur de 199'390 CHF, et 59 demandes portant sur 39 courts métrages ont reçu un soutien total de 53'100 CHF. Aucun projet XR répondant aux critères du Festival Support n'ont été soumis. SWISS FILMS a également financé le sous-titrage de 17 films pour un montant de 20'647 CHF.

→ Annexe 5-7: Festival Support 2024  
→ Festival Support

### 8 Festival Support: contributions versées pour les longs métrages, courts métrages et projets XR



## Swiss Immersion Festival Support (mesure pilote)

Lancée fin 2022 sous forme de projet pilote, la mesure «Swiss Immersion Festival Support» vise à renforcer la présence d'œuvres suisses immersives ou XR dans d'autres festivals internationaux que ceux du Festival Support. Grâce à elle, des producteurs-trices suisses peuvent obtenir des contributions pour couvrir leurs frais de promotion, d'installation technique et de voyage. En 2024, cette mesure pilote a permis, pour la première fois, de soutenir quatre participations à des festivals concernant trois projets XR différents, pour un montant total de 8700 CHF.

→ Swiss Immersion Festival Support

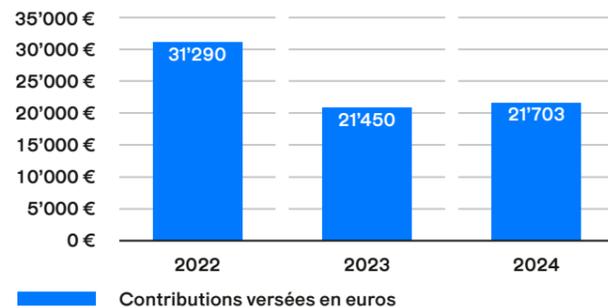
## Film Sales Support

La mesure «Film Sales Support» soutient les sociétés de vente internationales qui exploitent des films européens, et donc suisses. Son objectif est de renforcer leur distribution lors des principaux marchés du film en dehors d'Europe en encourageant leurs campagnes de promotion. Le Film Sales Support est une mesure de soutien de la European Film Promotion (EFP) financée par le programme MEDIA de Creative Europe et mise en œuvre par l'EFP. Pour les films suisses, cette mesure est financée par MEDIA Desk Suisse et par les mesures compensatoires MEDIA de la Confédération. SWISS FILMS se charge de sa coordination.

En 2024, sept demandes ont été validées pour sept films suisses et soutenues à hauteur de 21'703 € (graph. 6)

→ Film Sales Support

### 9 Contributions versées par le Film Sales Support



## Award Support

La mesure «Award Support» est destinée aux cinéastes suisses ayant rempli les critères de participation à des distinctions internationales de haut rang, dont les Oscars du cinéma. Son but est de renforcer la présence internationale des cinéastes helvétiques et de faciliter leur réseautage.

Cette mesure est mise en œuvre par SWISS FILMS sur mandat de l'Office fédéral de la culture, conformément aux «Indications pratiques Award Support».

En 2024, 18 demandes ont été déposées par les équipes de 16 films suisses, et soutenues pour un montant global de 62'655 CHF. Ce chiffre inclut les frais pour la campagne de candidature de REINAS en qualité de «Official Submission» pour la Suisse à la 97<sup>e</sup> édition des Oscars ainsi que la subvention de quatre courts métrages qui se sont qualifiés pour ce prix prestigieux.

→ Annexe 8: Award Support 2024

→ Annexe 9: Films récompensés lors de prix décernés par des académies nationales en 2024

→ Award Support



Ella Rumpf remporte le César 2024 de la «Meilleure Révélation féminine» pour son rôle principal dans LE THÉORÈME DE MARGUERITE. © Keystone / MaxPPP / Franck Castel

## Talent Support

Avec la mesure «Talent Support», SWISS FILMS soutient les professionnel-le-s suisses dans le domaine de la production, de la réalisation, du scénario, de la technique de films et de l'art dramatique, afin qu'elles-ils puissent participer à des labs internationaux ou à des programmes d'encouragement. L'objectif de cette mesure est de faciliter le réseautage international de nouveaux talents suisses. En qualité de membre de la European Film Promotion (EFP), SWISS FILMS peut soumettre les candidatures de talents suisses aux programmes d'encouragement de cette organisation.

En raison des critères fixés par Creative Europe pour les pays hors UE, les frais de participation des cinéastes suisses aux programmes de l'EFP doivent être entièrement couverts par SWISS FILMS depuis 2022. Grâce au soutien de MEDIA Desk Suisse, cette augmentation des coûts est cofinancée par les mesures compensatoires MEDIA de la Confédération.

En 2024, le Talent Support a soutenu environ 50 cinéastes issus de différents domaines pour leur participation à des programmes pour jeunes talents, à des résidences d'artistes ou à des labs, pour un montant total de 47'900 CHF. Parmi ces personnes: les producteurs-trices Lauro Jenni et Youmi Haeflin-Roche (New Producer's Room Cannes); Ivan Geisser, Mark Olexa, Claudia Lehmann, Olga Lamontanara et Batbayar Chogsom (Producers Network Cannes); ou encore Tabarak Abas, Juliette Klinke et Joël Jent (IDFA Academy).

→ Annexe 10: Talent Support 2024

→ Talent Support

## Impact Accelerator (mesure pilote)

Comment les films peuvent-ils atteindre, en dehors des stratégies de distribution classiques, un public plus large qui s'intéresse à des sujets portant sur les changements de société? Avec cette mesure pilote lancée fin 2022, SWISS FILMS soutient et encadre les campagnes d'impact de projets suisses.

Depuis 2024, SWISS FILMS met en œuvre cette mesure en collaboration avec la fondation The StoryBoard Collective sous le nom «Impact Accelerator». Par des contributions financières et le partage de son expertise, cette organisation philanthropique genevoise soutient des projets dans le domaine de la narration non-fictionnelle en faveur du changement social. À la suite d'un appel à candidatures, trois projets ont été sélectionnés pour l'Impact Accelerator en 2024/2025, avec un soutien total de 35'000 CHF réparti sur deux ans:

- × CHESH BEHIND BARS de Ivo Zen, produit par La Belle Film
- × A FREE DAUGHTER OF FREE KYRGYZSTAN de Leigh Iacobucci, produit par Tro-Tro Productions
- × REBELIÓN DE LA MEMORIA de Joël Jent, produit par Aaron Film

→ Impact Accelerator

## Situation sur le marché européen

La fréquentation des salles de cinéma en Europe est restée stable en 2024, avec environ 841 millions d'entrées (-2% par rapport à l'année précédente). Avec quelque 6,6 milliards d'euros de recettes, le secteur demeure en recul de 24% par rapport à la période pré-pandémique (2017-2019). À noter que plusieurs productions ont remporté de beaux succès sur leurs propres marchés, occupant les premières places du box-office dans divers pays européens. C'est le cas notamment du film suisse «Bon Schur Ticino».

(source: Observatoire européen de l'audiovisuel)  
Parallèlement, les cinémas montrent des signes de saturation en Europe: de plus en plus de films européens courtisent un public qui se fait rare. D'après les données de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, le marché du streaming de films et de séries a dépassé celui des salles ces deux dernières années. Cette évolution, qui semble s'inscrire dans la durée, est renforcée par la croissance rapide du secteur du streaming, par l'augmentation des réinvestissements de ces plates-formes dans de nouveaux projets, mais aussi par les défis déjà mentionnés plus haut auxquels font face les exploitant·e·s de salles.

## Exploitation internationale dans les salles de cinéma

### Entrées comptabilisées par les films suisses

Données prises en compte: tous les films suisses signalés à Comscore, ainsi que les coproductions majoritaires et minoritaires projetées en salles en 2024 (nombre d'entrées pour la période janvier-décembre 2024). Les données du box-office suisse ne sont pas prises en compte. Pour les pays suivants, Comscore n'obtient pas le nombre d'entrées comptabilisées mais le chiffre d'affaires: NL, BE, LU, GB, IE, US, AU, NZ, TW, RU. La méthode de saisie des données varie d'un pays à l'autre. Source: Comscore, janvier 2025.

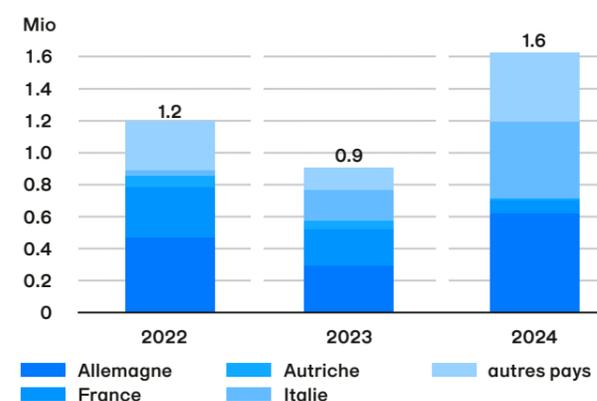
Selon les données du service d'analyse Comscore, en 2024, 98 films et coproductions suisses ont comptabilisé en tout 240 exploitations en salles nationales à travers le monde, atteignant un total de 1,6 million d'entrées environ (graph. 10). 112 sorties en salles ont eu lieu dans des pays voisins de la Suisse, 82 dans d'autres pays européens, et 46 en dehors d'Europe (graph. 11 et 12).

En 2024, le nombre total d'entrées comptabilisées par des films suisses dans le monde a augmenté presque 50% par rapport à l'année précédente. Six longs métrages en coproduction avec participation suisse ont dépassé les 100'000 entrées à l'étranger, notamment LA CHIMERA (246'441), LE PROCÈS DU CHIEN (130'105) et SAUVAGES (121'260). En 2024, le documentaire suisse ayant rencontré le plus de succès à l'international était WISDOM OF HAPPINESS (43'000 entrées).

→ Annexe 11: Résultats du box-office international en 2024

### 10 Nombre d'entrées dans le monde

Entrées pour les films avec participation suisse par an



### 11 Exploitations en salles en Europe

Nombre de films avec participation suisse exploités par année et par pays

	2022	2023	2024
Allemagne	24	23	30
France	19	19	23
Italie	19	25	14
Autriche	11	11	45
<b>Total pays voisins</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>112</b>
Espagne	25	20	21
Portugal	7	10	13
Suède	3	5	7
Royaume-Uni & Irlande	5	3	4
Serbie	1	3	6
Hongrie	-	2	6
Belgique	2	2	3
Luxembourg	2	2	3
Pays-Bas	3	1	2
Lituanie	-	3	3
Danemark	1	-	3
Russie	2	1	-
Bosnie	-	1	2
Ukraine	-	1	2
Finlande	-	1	2
Croatie	1	-	1
Norvège	-	1	1
Roumanie	-	-	2
Grèce	1	-	-
Islande	-	-	1
<b>Total Europe (sans les pays voisins)</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>82</b>

### 12 Exploitations en salles en dehors d'Europe

Nombre de films avec participation suisse exploités par année et par pays

	2022	2023	2024
Nouvelle Zélande	5	2	6
Corée du Sud	5	3	5
USA / Canada	4	4	4
Taiwan	3	1	7
Brésil	5	1	4
Argentine	3	1	4
Mexique	1	4	2
Australie	1	3	2
Uruguay	-	1	4
Colombie	3	1	-
Liban	3	-	1
Chili	-	1	3
Turquie	2	1	-
Hong Kong	1	1	1
Pérou	1	1	1
Costa Rica	1	1	-
Guatemala	1	1	-
El Salvador	1	1	-
Honduras	1	1	-
Thaïlande	-	1	1
Angola	-	-	1
Chine	-	1	-
Panama	-	1	-
Paraguay	1	-	-
Émirats arabes	1	-	-
Nicaragua	1	-	-
Arabie Saoudite	1	-	-
Singapour	1	-	-
Irak	1	-	-
Equateur	1	-	-
Bolivie	1	-	-
<b>Total hors Europe</b>	<b>49</b>	<b>32</b>	<b>46</b>

## Davantage de plates-formes, davantage de titres suisses

Données prises en compte: cette évaluation se fonde sur les informations se trouvant dans la base de données Lumière VOD de l'Observatoire européen de l'audiovisuel (OEA). Dans trois études, l'OEA analyse la disponibilité («availability») des films sur les plates-formes européennes de vidéo à la demande pour la période 2022–2024 (aux dates de référence suivantes: 1.10.2022, 1.1.2024 et 1.1.2025). Les données traitées ne contiennent pas d'informations concernant le chiffre d'affaires ou le nombre de visionnages. Cette analyse prend en compte les films suisses et coproductions majoritaires et minoritaires qui étaient disponibles sur une plate-forme de streaming européenne (hors de Suisse) aux trois dates de référence. Source: Annuaire Lumière VOD | Observatoire européen de l'audiovisuel.

Le marché européen du streaming est dynamique et en constante évolution. Certaines plates-formes se retirent, d'autres apparaissent. Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, en pleine phase de croissance, l'OEA comptabilisait un total de 836 plates-formes, ce qui correspond à une hausse du nombre de fournisseurs de services de streaming de 34% par rapport à l'année précédente. Les films et les séries suisses ont profité de ce boom, bien que dans une moindre mesure.

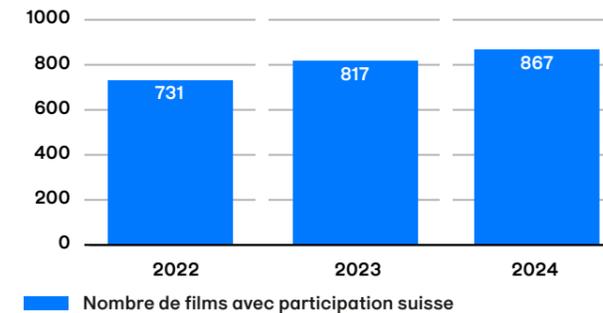
La disponibilité des films suisses sur les plates-formes européennes n'a augmenté que modérément entre 2022 et 2024. Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, 867 films suisses et coproductions majoritaires (+6%) étaient disponibles sur 166 plates-formes européennes (+7%) en dehors de Suisse. Cette augmentation concerne les plates-formes SVOD et FVOD. (graph. 13)

Avec 313 titres (+5%) disponibles à la date de référence, Amazon continue d'offrir le plus grand nombre de films suisses parmi les plates-formes de TVOD, suivie de iTunes, Google Play Movies et YouTube Movies. Du côté des plates-formes SVOD, Amazon Prime Video est en tête avec 172 titres (+14%), suivie de Filmingo, Sooner et DAfilms (graph. 14).

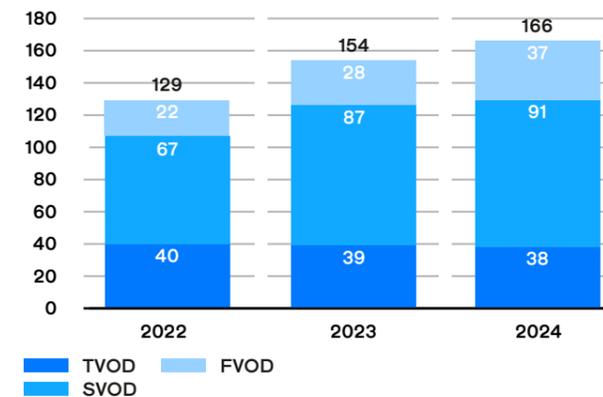
Parmi les plates-formes FVOD, filmfriend propose de loin l'offre la plus étendue de films suisses, avec 53 titres, suivie de Plex et avanrw (graph. 14).

Les films suisses sortis après l'an 2000 sont mieux représentés sur les plates-formes VOD que les plus anciens. La disponibilité des œuvres suisses est meilleure dans les pays voisins de la Suisse et dans les îles britanniques que dans d'autres régions d'Europe. En moyenne, un titre suisse est visible sur dix plates-formes européennes.

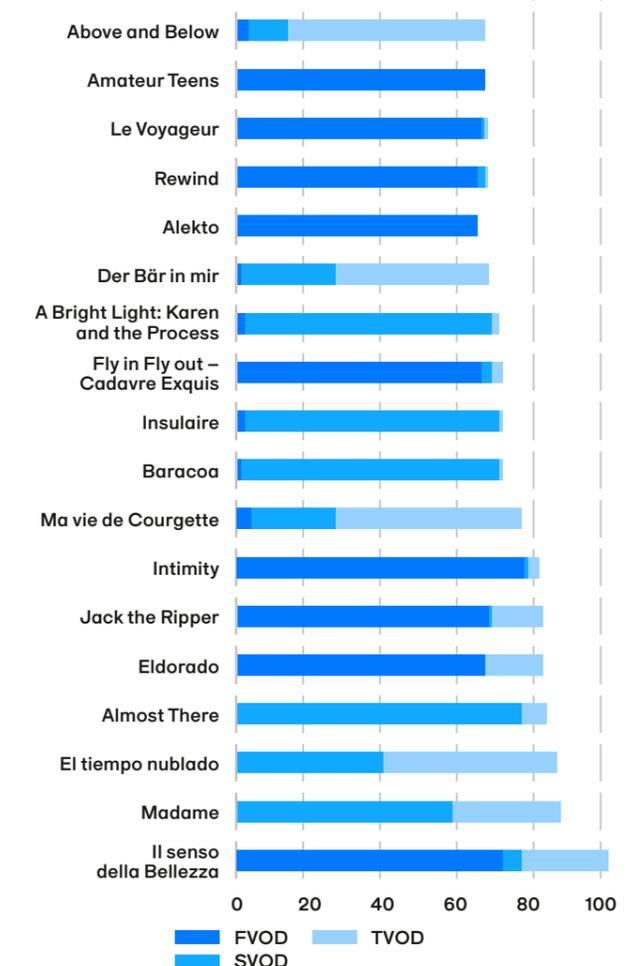
13 Nombre de films avec participation suisse disponibles sur une plate-forme VOD européenne



14 Nombre de plates-formes VOD proposant au moins un film avec participation suisse



15 Films suisses les plus fréquemment disponibles sur des plates-formes VOD en Europe



\* SVOD = Subscription video on demand: abonnements avec prix forfaitaire et contenu illimité  
 TVOD = Transactional Video on Demand: contenus mis à disposition selon le principe de monétisation à la séance  
 FVOD = Free Video on Demand

## Disponibilité des séries suisses

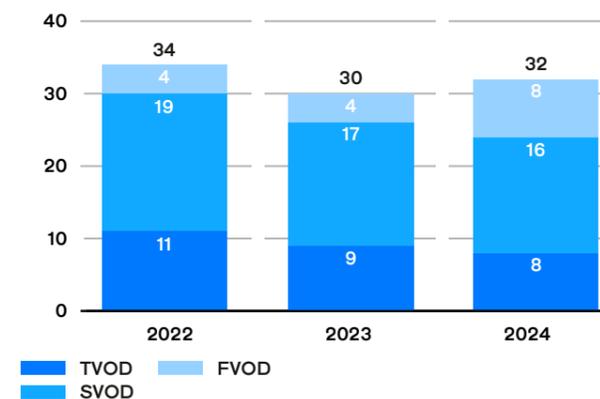
Données prises en compte: cette évaluation se fonde sur les informations se trouvant dans la base de données Lumière VOD de l'Observatoire européen de l'audiovisuel (OEA). Dans trois études, l'OEA analyse la disponibilité («availability») des séries sur les plates-formes européennes de vidéo à la demande pour la période 2022–2024 (aux dates de référence suivantes: 1.10.2022, 1.1.2024 et 1.1.2025). Les données traitées ne contiennent pas d'informations concernant le chiffre d'affaires ou le nombre de visionnages. Cette analyse prend en compte les séries suisses (sans les coproductions minoritaires) qui étaient disponibles sur une plate-forme de streaming européenne (hors de Suisse) aux trois dates de référence. Source: Annuaire Lumière VOD | Observatoire européen de l'audiovisuel.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, un total de 45 saisons de 26 séries suisses différentes étaient disponibles sur 32 plates-formes européennes en dehors de Suisse, plus précisément dans 8 catalogues TVOD, 16 catalogues SVOD et 8 catalogues FVOD.

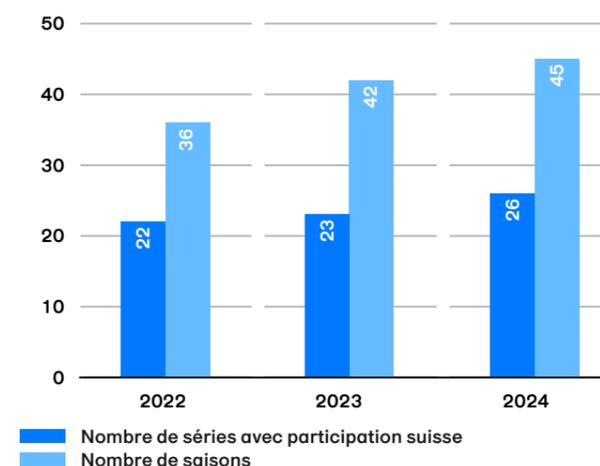
Avec 24 saisons en tout, Amazon offre le plus grand nombre de séries suisses parmi les plates-formes de TVOD, suivie de Apple iTunes et Google Play Movies. Sur les plates-formes SVOD, Netflix est en tête (17 saisons), suivie de Canalplus et d'Amazon Prime Video. Seules quelques saisons se trouvent sur des plates-formes FVOD. Les séries suisses les plus fréquemment disponibles en Europe sont PINGU, NEUMATT, THE TEAM et DER BESTATTER (graph. 18).

\* SVOD = Subscription video on demand: abonnements avec prix forfaitaire et contenu illimité  
 TVOD = Transactional Video on Demand: contenus mis à disposition selon le principe de monétisation à la séance  
 FVOD = Free Video on Demand

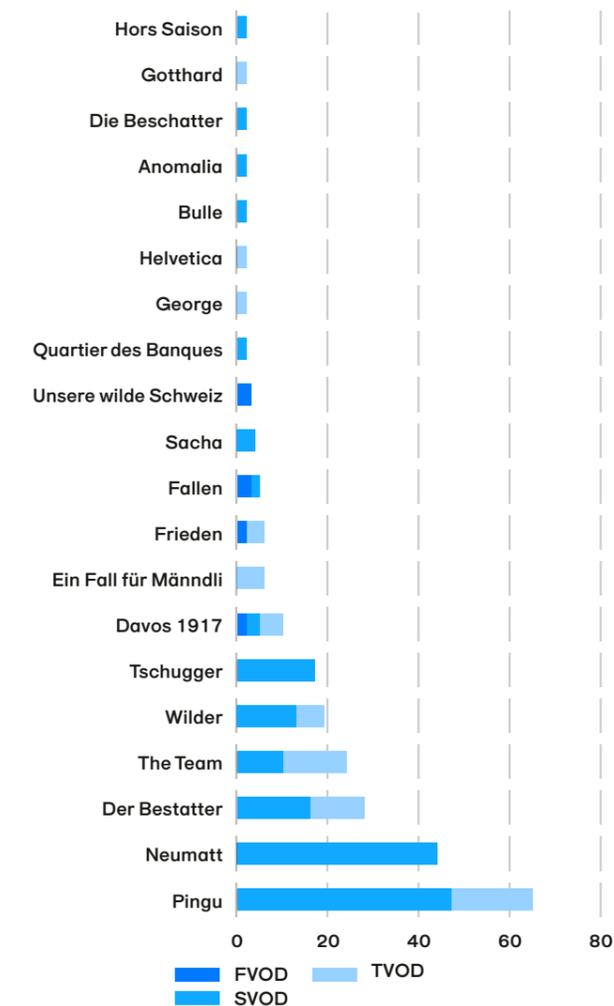
16 Nombre de plates-formes VOD européennes ayant au moins une série suisse dans leur catalogue



17 Nombre de séries suisses/saisons présentes sur une plate-forme VOD européenne



18 Séries suisses les plus fréquemment disponibles sur des plates-formes de streaming (1.1.2025)



# Participation à des festivals internationaux

## Longs métrages

Données prises en compte: films suisses et coproductions suisses majoritaires et minoritaires. Sont prises en compte uniquement les participations à des sections de festivals internationaux figurant sur la liste «SWISS FILMS Festival Support 2024», soit en tout 98 festivals de longs métrages comptabilisant 181 sections (1% de sections en moins comparé à l'an passé). Source: SWISS FILMS

En 2024, sur les 98 festivals de longs métrages figurant sur la liste Festival Support, 59 d'entre eux ont sélectionné un ou plusieurs longs métrages avec participation suisse. Comme par le passé, la plupart de ces festivals se déroulent en Europe. 80 longs métrages avec participation suisse (-10%) ont été montrés dans les sections compétitives de ces festivals (graph. 13) et 62 distinctions (+31%) leur ont été attribuées, un record depuis que cette statistique existe (2012).



THE LANDSCAPE AND THE FURY de Nicole Vögeli (Beauvoir Films, Genève; SRF). Première: Visions du Réel, Compétition internationale (Grand Prix)



DER SPATZ IM KAMIN de Ramon Zürcher (Zürcher Film GmbH, Aarberg). Première: Locarno Film Festival, Concorso internazionale

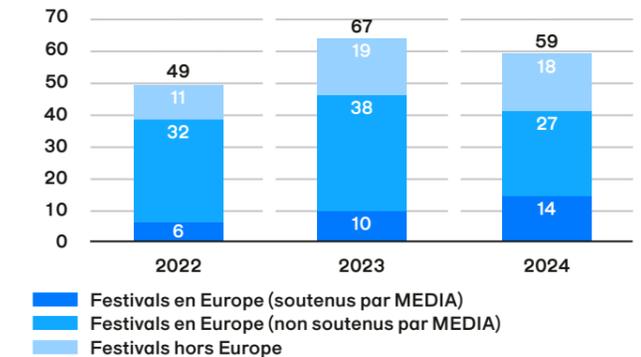


SAUVAGES de Claude Barras (Nadasdy Film, Les Acacias; Haut et Court, Paris; Panique!, Bruxelles; Hélicum Films, Lausanne; RTS; Beast Animation, Malines; Personne n'est parfait!, Rennes). Première: Festival de Cannes

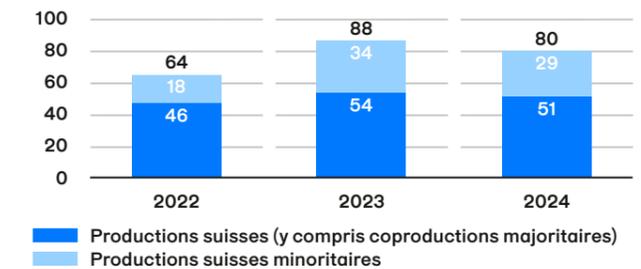


LE PROCÈS DU CHIEN de Laetitia Dosch (Bande à part Films, Lausanne; Atelier de Production, Paris; RTS; France 2 Cinéma; SRG SSR). Première: Festival de Cannes, Un certain regard

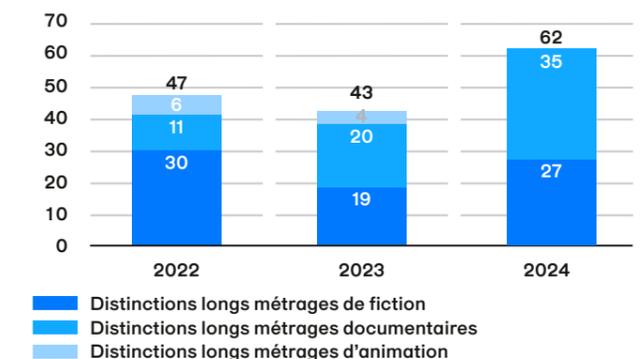
### 12 Festivals comportant au moins un film avec participation suisse dans une section compétitive



### 13 Longs métrages avec participation suisse présentés dans une section compétitive



### 14 Distinctions obtenues en festivals par des longs métrages avec participation suisse



# Participation à des festivals internationaux

## Courts métrages

Données prises en compte: courts métrages suisses et coproductions suisses majoritaires et minoritaires. Sont prises en compte uniquement les participations à des sections de festivals internationaux de courts métrages figurant sur la liste «SWISS FILMS Festival Support 2024», soit en tout 94 festivals de courts métrages comptabilisant 184 sections (1% de sections en plus comparé à l'an passé). Source: SWISS FILMS

En 2024, sur les 91 festivals de courts métrages figurant sur la liste Festival Support, 67 d'entre eux (-10%) ont montré au moins un court métrage avec participation suisse. Il s'agit en grande majorité de festivals européens, dont une part croissante est soutenue par le programme MEDIA de Creative Europe (graph. 15). En tout, ces festivals ont montré 70 courts métrages avec participation suisse (-18%) dans leurs sections compétitives (graph. 16) pour lesquels 64 distinctions (-15%) ont été décernées (graph. 17).



LOOKING SHE SAID I FORGET de Naomi Pacifique (Idle Eye, Amsterdam; GoldenEggProduction, Carouge; RTS). Festivals 2024: Locarno, Tirana, Gand, Montréal etc.



THE CAR THAT CAME BACK FROM THE SEA de Jadwiga Kowalska (Jadwiga Kowalska - Animation & Illustration; SRF). Festivals 2024: Winterthur, Zagreb, Annecy (Prix France TV, Prix du jury courts métrages), Palm Springs (Best Animated Short) etc.

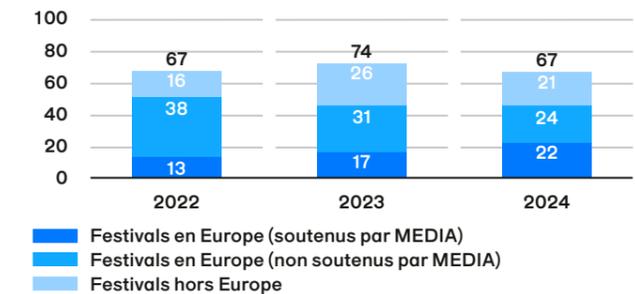


SANS VOIX de Samuel Patthey (DOK MOBILE, Givisiez; RTS). Festivals 2024: Locarno (Pardino d'oro), Montréal (Prix de la meilleure animation), Tallinn, Ljubljana etc.

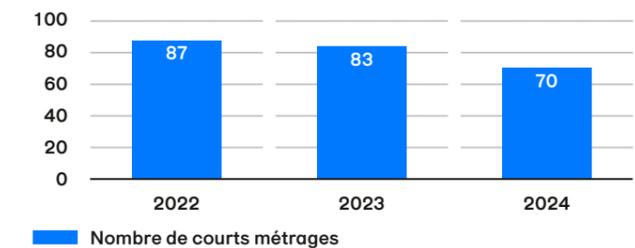


1:10 de Sinan Taner (ZHdK). Première: Internationale Kurzfilmtage Winterthur (Mention honorable, Journée des écoles de cinéma suisses)

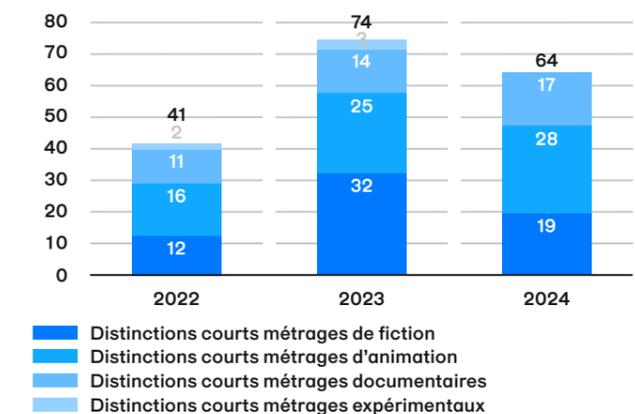
15 Festivals comportant au moins un court métrage avec participation suisse dans une section compétitive



16 Courts métrages avec participation suisse présentés dans une section compétitive



17 Distinctions obtenues en festivals par des courts métrages avec participation suisse



## Participation à des festivals internationaux

### Données sur le genre Focus sur la réalisation 2020–2024

Données prises en compte: courts et longs métrages suisses et co-productions majoritaires et minoritaires. Sont prises en compte uniquement les participations à des sections de festivals de cinéma figurant sur les listes «SWISS FILMS Festival Support» de 2020 à 2024. Source: SWISS FILMS

L'étude menée sur la répartition des genres dans la réalisation de films présentés en festival montre peu de changements entre 2020 et 2024. La part des hommes reste majoritaire dans la réalisation, tant pour les courts que pour les longs métrages. Les films en co-réalisation mixte ont enregistré une légère hausse, pour les courts comme pour les longs métrages. En 2024, près d'un court métrage sur dix était le fruit d'une co-réalisation mixte, une première.

Sur les 80 longs métrages montrés en 2024 dans une section compétitive d'un festival figurant sur la liste SWISS FILMS Festival Support, 51% (41 films) ont été réalisés par des hommes et 40% (32 films) par des femmes (graph. 18). Les 9% restants concernent des co-réalisations mixtes, des films réalisés par des personnes non-binaires ou des films sans indication de genre (graph. 18).

Sur les 71 courts métrages sélectionnés en 2024 pour participer à un des festivals figurant sur la liste SWISS FILMS Festival Support, 39% (28 courts métrages) ont été réalisés par des femmes et 48% (34 courts métrages) par des hommes. Les 13% restants concernent des co-réalisations mixtes, des films réalisés par des personnes non-binaires ou des films sans indication de genre (graph. 19).



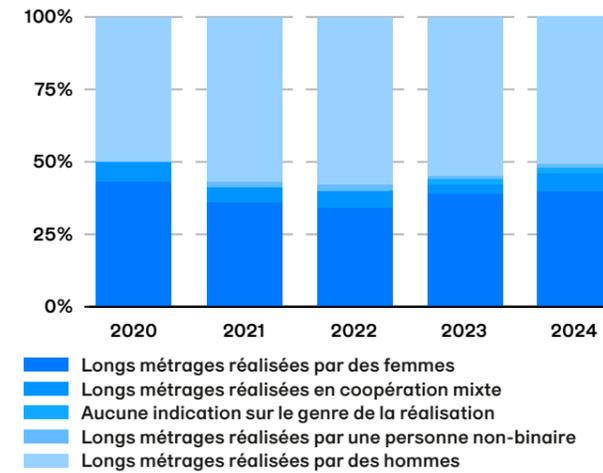
COTTAGE CHEESE de Liina Luomajoki, Lena Metzger, Janina Müller, Alice Kunz (HSLU Bachelor en Animation). Première: Int. Kurzfilmtage Winterthur (Mention honorable, Compétition suisse)



REINAS de Klaudia Reynicke (Alva Film, Genève; Maretazo Cine, Lima; Inicia Films, Barcelone; RTS). Première: Sundance Film Festival

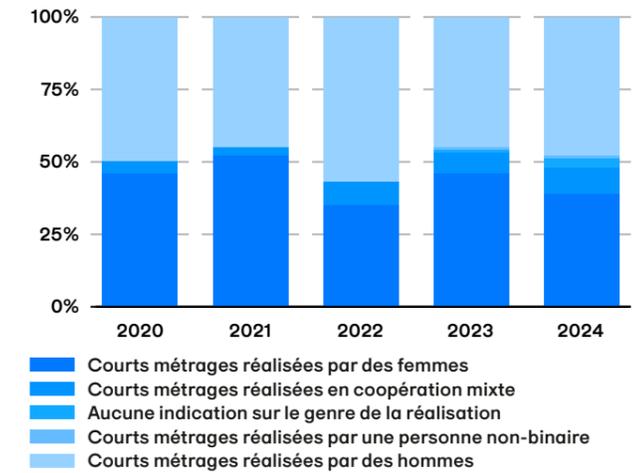
### Long métrages

18 Participations de longs métrages à des festivals par genre – focus réalisation



### Courts métrages

19 Participations de courts métrages à des festivals par genre – focus réalisation



REAS de Lola Arias (Gema Films, Buenos Aires; Mira Film Bâle, Sutor Kolonko, Cologne). Première: Internationales Forum des Jungen Films, Berlin

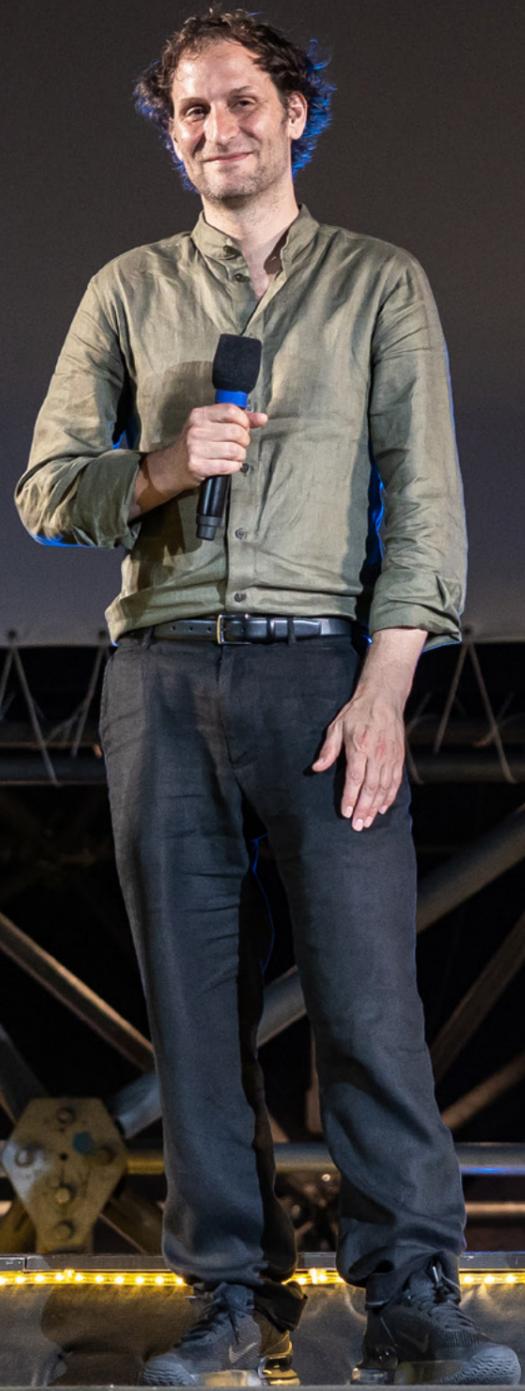


MAMAN DANSE de Mégane Brügger (écal; Association Climage, Lausanne). Première: Locarno Film Festival, Pardi di domani













- 1 La réalisatrice Klaudia Reynicke présente son film REINAS lors de la Berlinale.
- 2 La réalisatrice Carmen Jaquier et le réalisateur Jan Gassman aux côtés de l'actrice principale Dorothée de Koon lors de la première mondiale du film LES PARADIS DE DIANE à Berlin.
- 3 Première mondiale du film LE PROCÈS DU CHIEN à Cannes: la réalisatrice et actrice principale Laetitia Dosch ainsi que le producteur Lionel Baier lors de la Soirée suisse.
- 4 Tapis rouge à Cannes pour le film d'animation SAUVAGES: le producteur Nicolas Burlet et le réalisateur Claude Barras avec les membres de l'équipe.
- 5 La réalisatrice Maria Brendle et l'actrice principale Julia Buchmann fêtent la première mondiale de FRIEDAS FALL lors du Zurich Film Festival. © Joshua Sammer (Getty) for ZFF
- 6 Le réalisateur Piet Baumgartner présente BAGGER DRAMA lors du festival du film de San Sebastian et remporte le New Directors Award. © SSIFF / Angela Losa
- 7 Samuel Patthey remporte à Locarno le Pardino d'oro du meilleur court métrage suisse pour son film SANS VOIX. © LFF / Ti-Press / Massimo Piccoli
- 8 Le réalisateur Simon Jaquemet entouré de ses protagonistes lors de la première mondiale de ELECTRIC CHILD sur la Piazza Grande à Locarno. © LFF / Ti-Press / Massimo Piccoli
- 9 Festival du Film d'animation d'Annecy: THE CAR THAT CAME BACK FROM THE SEA de Jadwiga Kowalska remporte le prix du jury pour le meilleur court métrage et le Prix France TV. © Annecy Festival / E. Perdu
- 10 Nicole Vögele reçoit le Grand Prix de la Compétition internationale lors du festival Visions du Réel à Nyon pour THE LANDSCAPE AND THE FURY. © VdR / Nikita Thevoz
- 11 Lors du Locarno Film Festival, Denise Fernandes remporte le Best Emerging Director Award du Concorso Cineasti del Presente pour HANAMI. © LFF / Ti-Press / Massimo Piccoli
- 12 Première mondiale de BESTIARI, ERBARI, LAPIDARI au festival du film de Venise: les coproducteurs suisses David Fonjallaz et Louis Mataré, avec Martina Parenti et Massimo D'Anolfi, tandem de réalisation italien © G. Zucchiatti / La Biennale di Venezia
- 13 Le réalisateur Ramon Zürcher et le producteur Silvan Zürcher avec l'équipe du film DER SPATZ IM KAMIN lors de sa première mondiale en compétition du Locarno Film Festival. © LFF / Ti-Press / Massimo Piccoli

## Éditeur

SWISS FILMS  
Neugasse 6, CH–8005 Zürich  
T + 41 43 211 40 50  
info@swissfilms.ch  
www.swissfilms.ch

## Rédaction

Daniel Fuchs, Daliah Kohn

## Traduction

Agnès Vaddé

## Rédaction image

Daliah Kohn

## Révision

Charlotte Ducos, Agnès Vaddé

## Cover

Julia Ishac  
SWISS FILMS Image Campaign 2024  
juliaishac.com

## Citation

DER SPATZ IM KAMIN de Ramon Zürcher  
Zürcher Film GmbH, SRF Schweizer Radio und Fernsehen

## Photos

Sauf indication contraire:  
Editorial: Patrick Gutenberg  
Berlin: Mario Heller  
Cannes: Frédéric Duchesne, Eduard Meltzer (Soirée suisse)  
Annecy: Emmanuel Nguyen Ngoc  
Locarno: Gabriele Spalluto

## Conception

Seto Studio, Zürich

## Juillet 2025

## SWISS FILMS is supported by



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Dipartimento federale dell'interno DFI  
Departament federal da l'intern DFI  
Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC  
Ufficio federale della cultura UFC  
Uffizi federal da cultura UFC