



WILLKOMMEN BIENVENUE

Catherine Mühlemann
Présidente SWISS FILMS

SWISS FILMS

Review Preview

Solothurner Filmtage 2025

24.01.2025

Über diese Themen möchten wir heute sprechen
Nous allons parler de ces thèmes aujourd'hui

- Rückblick 2024
Revue 2024
- Resultate Branchenumfrage 2024
Résultats de l'enquête sectorielle 2024
- Ausblick 2025
Perspective 2025
- Fokus Inland Promotion mit Q&A
Focus: Promotion nationale avec Q&A

SWISS FILMS

RÜCKBLICK 2024 REVUE 2024

Andreas Bühlmann
Head of Festivals & Märkte, SWISS FILMS

SWISS FILMS

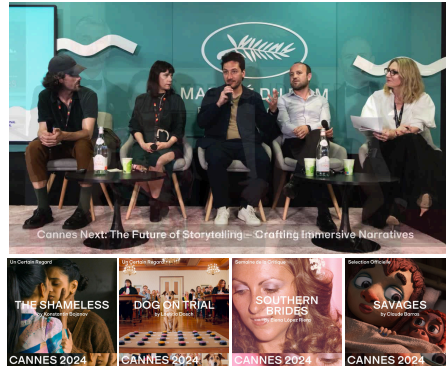
Review Preview

Solothurner Filmtage 2025

24.01.2025

Marché du Film à Cannes: Gastland Schweiz Marché du Film à Cannes: Pays à l'honneur

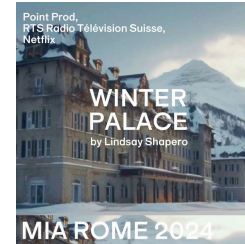
- 793 accredited swiss professionals
- 69 Swiss Talents integrated into industry events
- 49 industry events with CH participation
- 45 Swiss projects submitted
- 40 swiss partners collaborated together
- 4 swiss world Premiers
- 2 Swiss locations in the Marché (Innovation Hub + Swiss Pavilion)



SWISS FILMS

SWISS SERIES: Kooperation mit der SRG SWISS SERIES: Coopération avec la SSR

SRG SSR



SWISS FILMS

Pilot: Impact Accelerator Pilot: Impact Accelerator



Die Pilotmassnahme «Impact Accelerator» unterstützt internationale Impact-Kampagnen ausgewählter Schweizer Projekte im Bereich des sozialen Wandels mit finanziellen Mitteln und Expertise.

La mesure pilote « Impact Accelerator » soutient financièrement et avec expertise les campagnes d'impact internationales de projets suisses sélectionnés dans le domaine du changement social.

SWISS FILMS

Neue Newsletter Formate Nouveaux formats de newsletter

QUARTERLY DISCOVER INSIGHTS



Subscribers	13,2 K
Total sends:	333 K
Open rate:	49.8%
Click rate:	3.9%

April - Dez. 2024
avril - déc. 2024

SWISS FILMS

BEYOND THE SCREEN



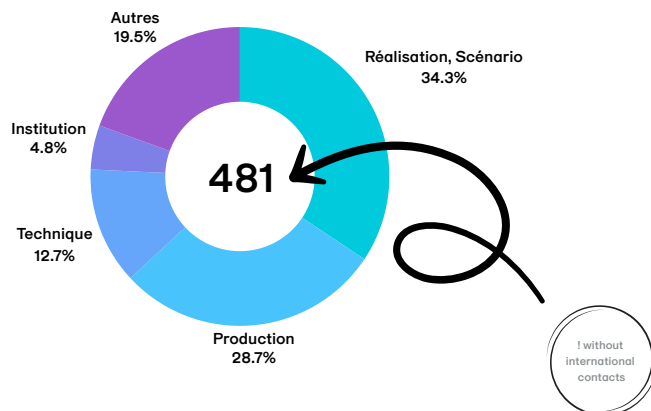
Nicht repräsentative Umfrage auf Web und Social Media sowie per Mail an 2'000 Filmschaffende (nur Inland)
 Sondage non représentatif réalisé sur le web, les médias sociaux et par e-mail auprès de 2'000 cinéastes (uniquement en Suisse)

BRANCHENUMFRAGE ENQUÊTE SECTORIELLE

Daniel Fuchs
 Head of PR & Services, SWISS FILMS

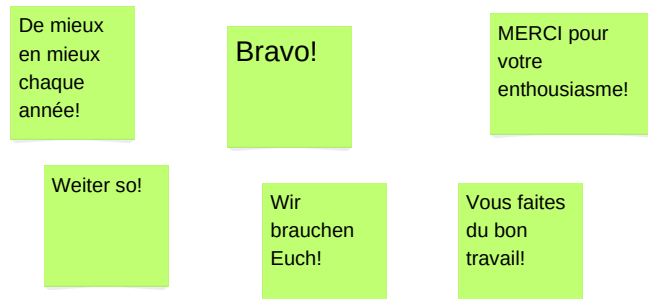
SWISS FILMS Review Preview Solothurner Filmtage 2025 24.01.2025

Teilnehmende aus der Schweiz (481 / Vorjahr 350)
 Participants suisses (481 / 350 l'an dernier)



SWISS FILMS

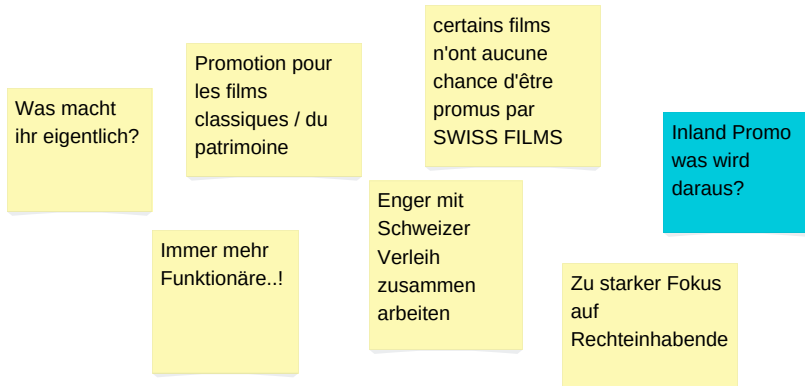
Offene Rückmeldungen: Puls nehmen mit CH Filmschaffenden
 Retour générale: prendre le pouls des cinéastes suisses



SWISS FILMS

Offene Rückmeldungen: Puls nehmen mit CH Filmschaffenden

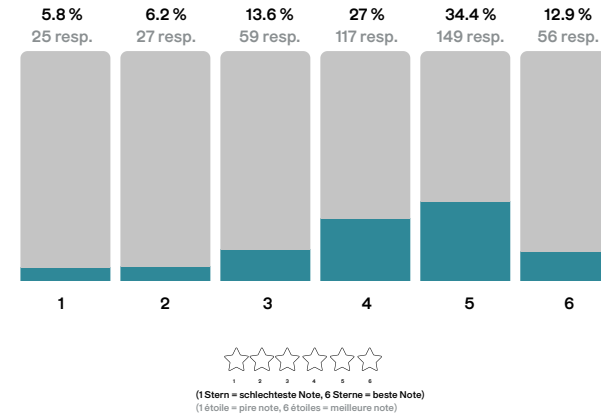
Retour générale: prendre le pouls des cinéastes suisses



SWISS FILMS

Macht SWISS FILMS einen guten Job?

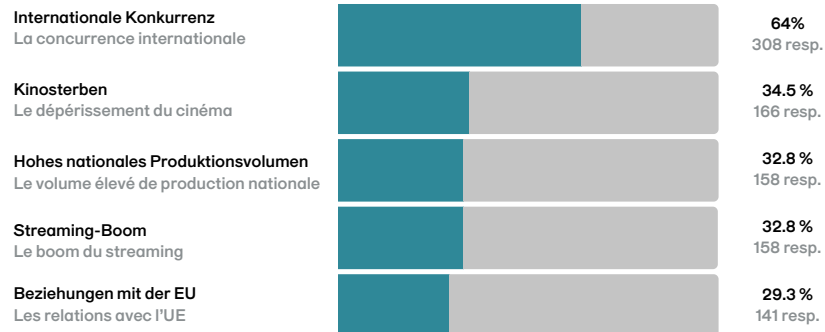
Est-ce que SWISS FILMS fait du bon travail?



SWISS FILMS

Grössten Herausforderungen für CH Film ?

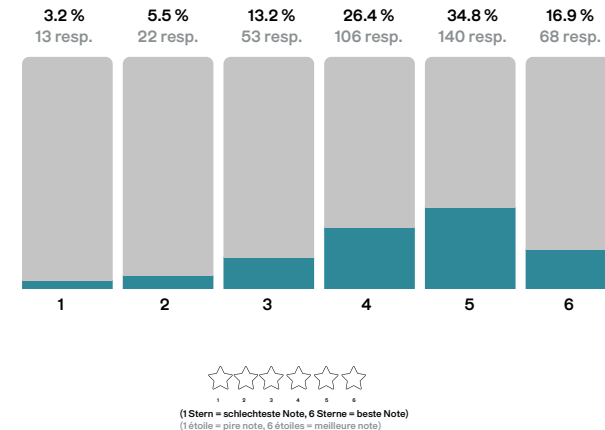
Les plus grands défis pour le cinéma suisse ?



SWISS FILMS

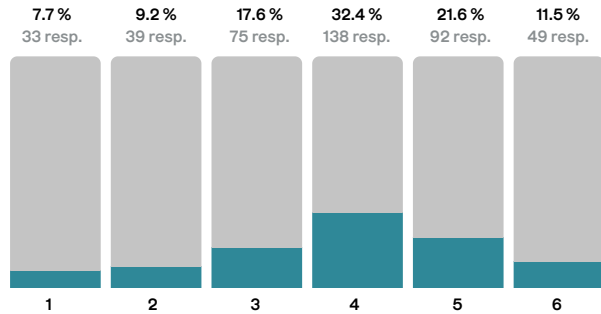
Wie bewerten Sie unsere Website?

Comment évaluez-vous notre site web ?



SWISS FILMS

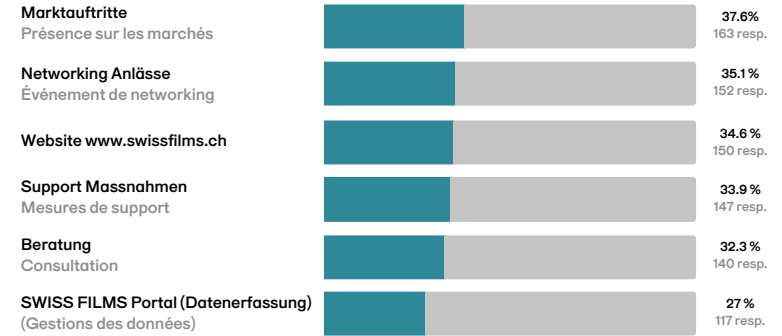
Wie bewerten Sie unsere (neuen) Newsletter? Comment évaluez-vous notre (nouvelle) newsletter?



(1 Stern = schlechteste Note, 6 Sterne = beste Note)
(1 étoile = pire note, 6 étoiles = meilleure note)

SWISS FILMS

Welche SWISS FILMS Dienstleistungen sind hilfreich? Quels services de SWISS FILMS sont utiles?



SWISS FILMS

AUSBLICK 2025 PERSPECTIVES 2025

Nicola Ruffo
Director, SWISS FILMS

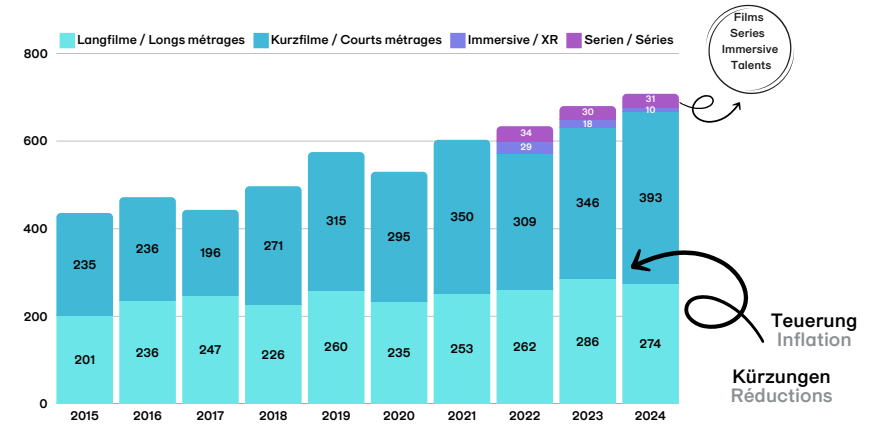
SWISS FILMS

Review Preview

Solothurner Filmtage 2025

24.01.2025

Immer mehr Produktionen - weniger Budget für Promotion De plus en plus de productions - moins de budget pour la promotion



SWISS FILMS

Auftrag "Internationale Promotion" bleibt Mission "promotion internationale" reste



SWISS FILMS

Stuttgart: Fokus Schweiz Stuttgart: Focus Suisse

- Gastland Schweiz
- Pays à l'honneur
- Claude Barras
- Maja Gehrig
- Kooperation mit mehreren Partnern
- Coopération avec plusieurs partenaires

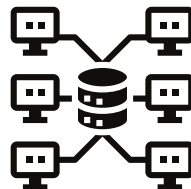


SWISS FILMS



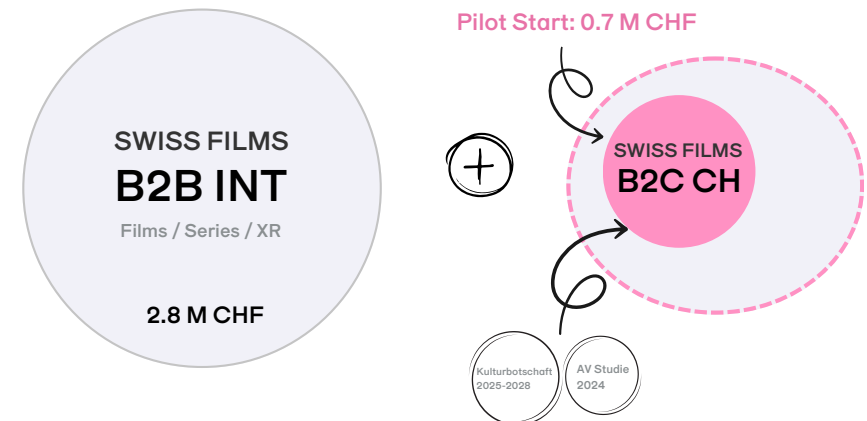
Vision: SWISS FILMS Portal 2027 Vision: SWISS FILMS Portal 2027

- Zusammenarbeit mit Branche erleichtern
- Erfassung weiterer Daten
- Datenvernetzung vorantreiben
- Analysetätigkeiten ausbauen
- Faciliter la collaboration avec l'industrie
- Collecter des données supplémentaires
- Faire progresser les réseaux de données
- Élargir les activités d'analyse



SWISS FILMS

Zusatz-Mandat: Pilotprojekt 2025 - 2028 Mandat supplémentaire : projet pilote 2025 - 2028



SWISS FILMS

Sounding Board mit Expertinnen begleitet Pilot Sounding board d'expertes accompagne le projet pilote



Nicola Ruffo
SWISS FILMS, Director
(Project management)



Nadine Adler Spiegel,
FOC, Co-Head of the Film
Section (Principal)



Claudia Badoer
Filmcoopi, Codirector, film
acquisition, marketing and
subsides (Distribution)



Barbara Miller
independent director,
producer, author (Authors)



Raphaël Brunshawig
Locarno Film Festival, Chief
Executive Officer (Festival)



Xavier Pattaroni
Cinemotion, Programmation
(Cinema)



Flavia Zanon
Close-up Films, producer
(Production)



Cathy Flaviano
SRG SSR, Head of Play Suisse
(Streaming)

SWISS FILMS

INLAND PROMOTION PROMOTION NATIONALE

Nadja Scherrer
Project Lead, SWISS FILMS

SWISS FILMS

Review Preview

Solothurner Filmtage 2025

24.01.2025

Wer bin ich? Qui suis-je?



Nadja Scherrer
Project Lead, Head of marketing &
partnerships

SWISS FILMS

Ziel des Pilotprojekts Objectif du projet pilote

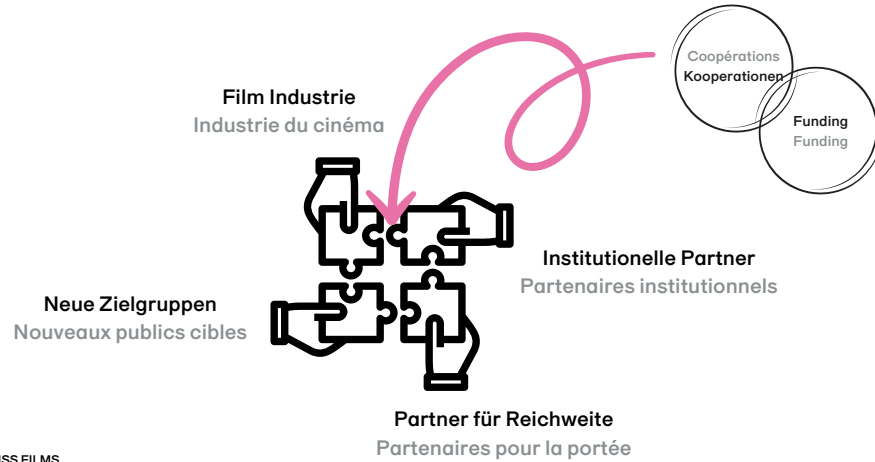
Stärkung der Sichtbarkeit des
schweizerischen Filmschaffens im Inland

Renforcer la visibilité du cinéma suisse à
l'échelle nationale



SWISS FILMS

Aufbau von neuen Partnerschaften für Schweizer Film Créer de nouveaux partenariats pour le cinéma suisse



SWISS FILMS

Campaign Booster: zusätzliches Zielpublikum Campaign Booster: public supplémentaire



Marketing Kooperationen mit Partnern und Filmindustrie rund um ausgewählte nationale Releases

Coopérations marketing avec des partenaires et l'industrie cinématographique autour de sorties nationales sélectionnées

Gegenstand: Serien, Filme oder Talente
Sujet : Séries, films ou talents

Plattformunabhängige Release Strategien (Kino, TV, Streaming, ...)

Stratégies de diffusion multiplateformes (cinéma, TV, streaming, ...)

SWISS FILMS

Kriterien für Kooperation Critères de coopération



Qualitativ hochstehende Projekte (Serien oder Filme)
Projets de haute qualité (séries ou films)

Potential für ein breites Publikum
Potentiel pour un large public

Mix: Projekte aus verschiedenen Landesregionen
Mélange: Projets des différentes régions linguistiques

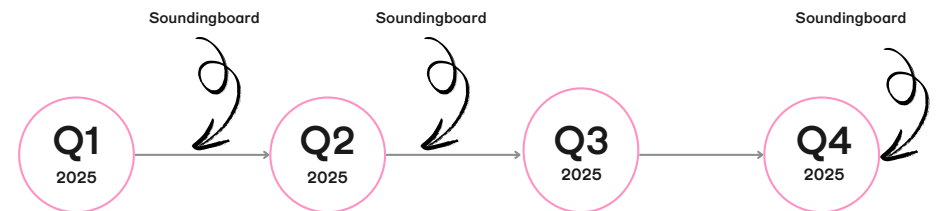
Verleiher & Partner stark engagiert
Distributeurs et partenaires fortement engagés

Eigenes Release Budget vorhanden
Budget de sortie propre disponible

Sehr hohe Bereitschaft zur Kooperation mit Dritten
Très grande volonté de coopérer avec des tiers

SWISS FILMS

Zeitplan Inlandpromotion 2025 Agenda promotion nationale 2025



- Projekt aufbauen
- Partnerschaften aufbauen
- Développement du projet
- Établir des partenariats

- Booster Umsetzung planen
- Partnerschaften aufbauen
- Planifier la mise en œuvre du Booster
- Établir des partenariats

- Start mit ersten Aktivitäten
- Partnerschaften ausbauen
- Lancement des premières activités
- Élargir les partenariats

- Aktivitäten Ausbauen
- Learnings
- Élargir les activités
- Learnings

SWISS FILMS

FRAGEN QUESTIONS

SWISS FILMS

Review Preview

Solothurner Filmtage 2025

24.01.2025

