



SWISS

FILMS

2023

RAPPORT ANNUEL

<b>5</b>	<b>Avant-propos</b>
<b>7</b>	<b>SWISS FILMS</b>
7	Notre mission
7	Conseil de fondation
8	Agence
9	Diversité
10	Développement durable
11	Finances
<b>14</b>	<b>Promotion et expertise</b>
14	Activités dans les festivals
15	SWISS FILMS Previews
16	Service de conseil
17	Programmes de films suisses
<b>18</b>	<b>Mesures de soutien</b>
18	Davantage de demandes, davantage de soutien
19	Festival Support
19	Swiss Immersion Festival Support
20	Distribution Support
21	Film Sales Support
21	VOD Support
22	Award Support
22	Talent Support
23	Impact Accelerator
<b>24</b>	<b>Communication</b>
24	Davantage de contenus pour davantage de portée
25	Nouvelles newsletters et nouveaux groupes cibles
<b>26</b>	<b>SWISS FILMS Portal</b>
26	Un outil de gestion des données et d'analyse
<b>28</b>	<b>Faits et chiffres</b>
28	Participation à des festivals: longs métrages
30	Participation à des festivals: courts métrages
32	Participation à des festivals: données sur le genre
34	Exploitation internationale dans les salles de cinéma
36	Plates-formes de streaming
<b>56</b>	<b>Impressum</b>

→ Pour les annexes et les comptes annuels voir  
[www.swissfilms.ch/rapportannuel](http://www.swissfilms.ch/rapportannuel)

# “So, is there something you want to ask me?”

Ella Rocca in CRUSHED by Ella Rocca  
Berlinale 2023

## Avant-propos

### Où se trouve le public?

Les histoires ont toujours fait partie de l'humanité. Ciment de la société, elles créent une conscience collective, mais pas seulement. Au cinéma, dans les festivals ou à la maison, les récits en images nous font rire et pleurer. Aucun média ne véhicule aussi bien les émotions que le cinéma.

En 2023, le public a redécouvert ce besoin de récits sur grand écran, permettant ainsi à l'industrie cinématographique de respirer plus librement. Heureusement, la pandémie n'a pas entamé l'envie des cinéastes suisses de raconter des histoires. Le nombre record d'entrées dans notre base de données le montre bien: cet outil qui répertorie les nouvelles productions suisses enregistre chaque année davantage de films. Conséquence logique, les participations à des festivals et les sorties en salles augmentent elles aussi. Après une année record en 2022, les subventions versées directement aux professionnels de la branche se sont encore accrues en 2023.

En tant qu'agence de promotion, notre intérêt premier est que les films suisses trouvent leur public. Malheureusement, les budgets de marketing dans notre pays n'augmentent pas au même rythme que le nombre de productions. Difficile, dans ces conditions, de faire face au phénomène «Barbenheimer» dans les salles de cinéma. Comment les films suisses peuvent-ils trouver l'attention nécessaire? Une question à laquelle nous ne pouvons pas répondre seuls, car il faut s'interroger sur les contenus et les conditions de production de la branche cinématographique suisse, et pas seulement sur la manière dont ces films sont diffusés et promus.

Dans ce contexte, nous nous engageons pleinement dans la recherche d'un public encore inexploité. Nous avons à nouveau montré en 2023 que nous aimons explorer de nouvelles voies. Tournés vers l'avenir, nous gagnons de nouveaux marchés et encourageons les talents suisses dans des domaines allant des séries aux œuvres immersives en passant par d'autres projets innovants. Actuellement dans sa phase pilote, cet effort a pour objectif d'encourager la visibilité internationale des cinéastes suisses et de créer de nouveaux réseaux. Dans cette optique, notre base de données a été élargie aux séries et aux projets XR. Nous avons aussi investi dans des outils de promotion novateurs et renforcé notre présence dans les communautés numériques sans cesse grandissantes.

L'année 2023 a vu naître le plus grand projet réalisé par SWISS FILMS à ce jour. En mai 2024, la Suisse a eu la chance de se présenter au monde du cinéma en qualité d'invitée d'honneur à Cannes. Aux côtés de la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider, plus de trente associations et institutions cinématographiques suisses se sont engagées sur place à cette occasion. Les retombées de ce beau projet seront détaillées dans notre prochain rapport annuel. Mais une chose est déjà claire: nous espérons que cette démarche commune servira de modèle pour aborder les défis à venir.

Ce qui reste à la fin, ce sont des histoires qui nous touchent. Alors laissons-nous inspirer par la poésie du grand écran. Comme c'est si bien dit dans le film suisse REINAS, présenté en avant-première au festival Sundance en janvier 2024 (traduit de l'espagnol): «Avec les pieds sur terre et les yeux tournés vers le ciel, rien n'est impossible».

Catherine Mühlemann, présidente du Conseil de fondation & Nicola Ruffo, directeur



Nicola Ruffo et Catherine Mühlemann  
au Marché du Film à Cannes

# SWISS FILMS

Nous rendons la création  
cinématographique  
suisse visible dans le  
monde entier

## Notre mission

SWISS FILMS est l'agence de promotion du cinéma suisse. Par son expertise, ses mesures de soutien et ses activités de communication, elle renforce la diffusion du cinéma helvétique au niveau international. Partenaire des cinéastes suisses, SWISS FILMS s'adresse directement aux représentants·tes de l'industrie du film en Suisse et à l'étranger.

Fondation indépendante de droit privé, SWISS FILMS a été créée en 2004 sous l'impulsion de la branche cinématographique suisse. Elle a conclu une convention de prestations avec l'Office fédéral de la culture (OFC). SWISS FILMS est membre du patronage de la European Film Academy et aussi cofondatrice de la European Film Promotion (EFP).

## Conseil de fondation

Le Conseil de fondation se compose des membres suivants:

**Catherine Mühlemann (depuis 2021), présidente**  
Entrepreneuse indépendante, fondatrice de Ni Fravi Group GmbH, Interlaken

Catherine Mühlemann possède une vaste expérience internationale en tant qu'entrepreneuse dans le secteur du commerce électronique et comme manager de médias à des postes de direction dans diverses entreprises européennes. Elle est entrepreneuse indépendante, vice-présidente de Suisse Tourisme et membre du conseil d'administration de la Jungfrau-bahn Holding AG notamment.

**Christoph Daniel (depuis 2016), vice-président (depuis 2021)**  
Directeur et producteur DCM, Berlin et Zurich

**Silvana Imperiali Chételat (depuis 2023)**  
Managing Director Gammed! DACH & CZ, Genève / Zurich

**Urs Fitze (2011–2023)**  
Ancien responsable du département fiction SRF, Zurich

**Luc Schaedler (2012–2024)**  
Cinéaste et producteur go between films, Zurich

**Aline Schmid (depuis 2022)**  
Productrice Beauvoir Films, Genève

**Claire E. Schnyder (depuis 2019)**  
Ancienne directrice administrative à la ZHdK

**HC Vogel (2012–2024)**  
Producteur Plan B Film, Zurich

**Romed Wyder (depuis 2019)**  
Cinéaste et producteur Paradigma Films, Genève

**Nouvellement élus en 2024: Nicolas Steiner**  
Réalisateur et scénariste, Turtmann

**Bakel Walden**  
Directeur Offre et Développement SRG, Zurich

→ Brèves biographies de tous les membres du  
Conseil de fondation

## Agence

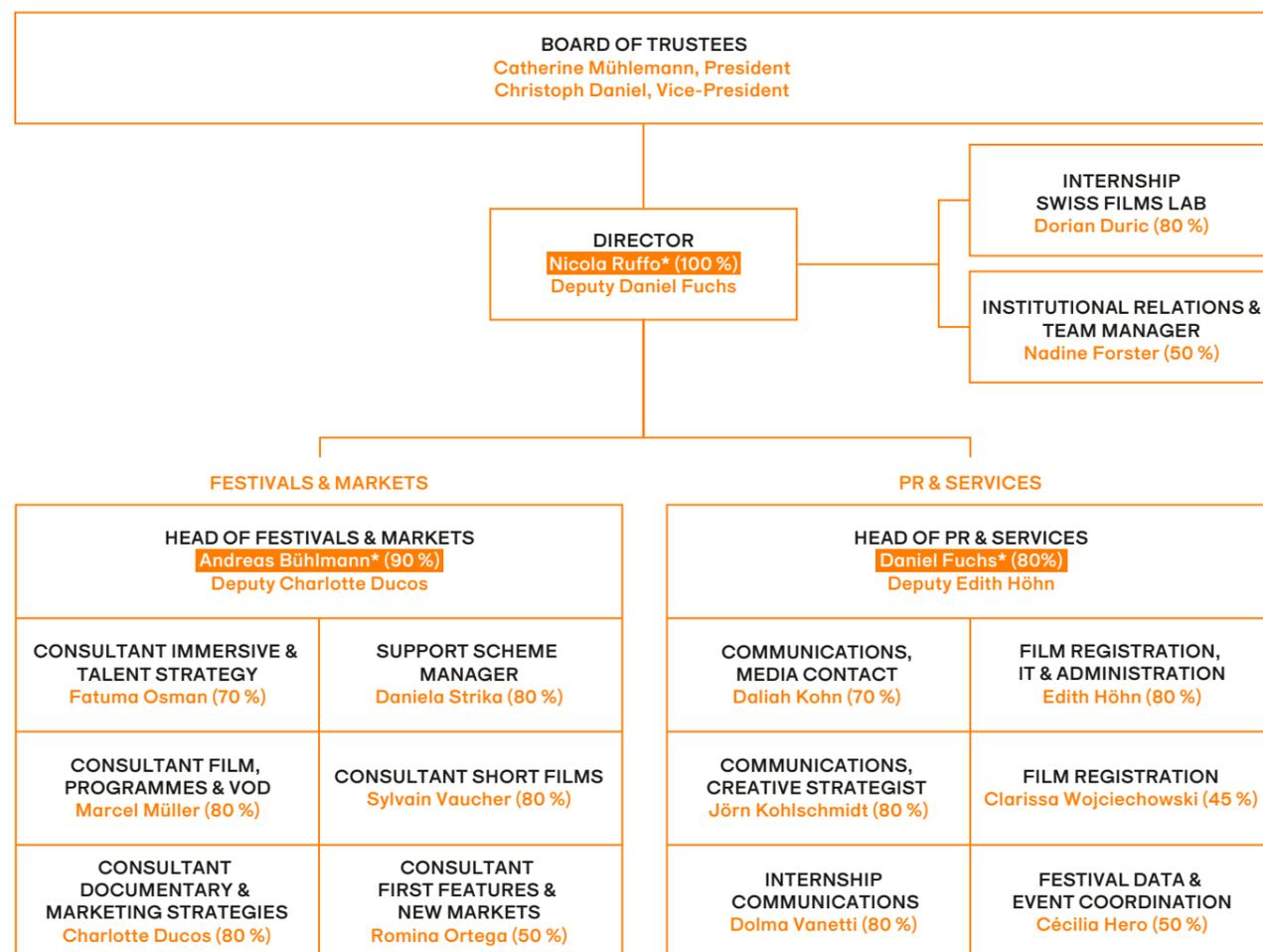
La fondation SWISS FILMS est basée à Zurich et possède également un bureau à Genève. Elle est active dans deux domaines: l'équipe «PR & Services» est responsable de la communication, de la gestion des données et de la mise en œuvre des activités de promotion lors des apparitions publiques de SWISS FILMS. L'équipe «Festivals & Markets» s'occupe de conseiller les cinéastes suisses et de présenter leurs films aux professionnel-le-s internationaux de la branche cinématographique. Elle se charge également de la mise en œuvre des mesures de soutien.

Dans le cadre des projets pilotes du «SWISS FILMS Lab», SWISS FILMS a ouvert un poste à durée déterminée qui a pour vocation de développer les activités de la fondation dans le domaine de l'innovation.

Fin 2023, la fondation SWISS FILMS employait 17 personnes qui se partageaient 12,8 postes à plein temps (contre 16 personnes et 11,75 postes à plein temps l'année précédente).

→ [Toute l'équipe de SWISS FILMS](#)

Mi 2024, l'équipe SWISS FILMS se composait des personnes suivantes:



\* Membre du comité exécutif  
État: juillet 2024

## Diversité

SWISS FILMS s'efforce de donner une image du pays aussi diversifiée que possible lors de la promotion des films et des talents suisses. C'est pourquoi elle s'est fixé pour objectif de repenser les processus de travail internes, les partenariats externes, les procédures de sélection et les activités destinées aux professionnel-le-s de la branche. Afin de mieux refléter la diversité de la Suisse, le Conseil de fondation a validé une nouvelle charte en 2023, qui fixe les objectifs et les principes de SWISS FILMS.

→ [Découvrir nos valeurs](#)

## Développement durable

En 2020, SWISS FILMS a procédé à un audit portant sur la durabilité de la fondation qui lui a permis d'identifier les principaux leviers à sa disposition pour réduire son empreinte carbone:

- × Le personnel de SWISS FILMS applique d'ores et déjà le plan d'action «Voyages en avion» de la Confédération (O-OPers).
- × La réduction des émissions de CO2 engendrées par les voyages des cinéastes soutenus par les mesures d'encouragement de SWISS FILMS doit être poursuivie en 2024.
- × SWISS FILMS communique de manière digitale. Fin 2022, des «line-ups» numériques et des nouveaux formats de newsletters sont venus remplacer les tirages papier des «booklets».
- × Lors des événements qu'elle organise, SWISS FILMS ne propose que des plats végétariens.
- × Afin de compenser ses émissions de CO2, SWISS FILMS soutient un projet d'exploitation durable de forêts en Suisse géré par Swiss Climate.

### Émissions de CO2 2019–2023 (voyages en avion et publications papier)

	2021	2022	2023
CO2e en tonnes Vols équipe *	2.25	7.33	9.71
CO2e en tonnes Vols délégués-ées *	0.67	0.66	0.00
CO2e en tonnes Mesures de soutien / Programmes	k.A	k.A	k.A
CO2e en tonnes Impressions booklets **	1.26	1.12	0.00
<b>Total CO2e en tonnes</b>	<b>4.18</b>	<b>9.11</b>	<b>9.71</b>

\* calculé à l'aide du calculateur myclimate  
<https://co2.myclimate.org/fr>

\*\* calculé d'après le calculateur Carbotech; 1 kg de booklets génère 2,8 kg de CO2e.

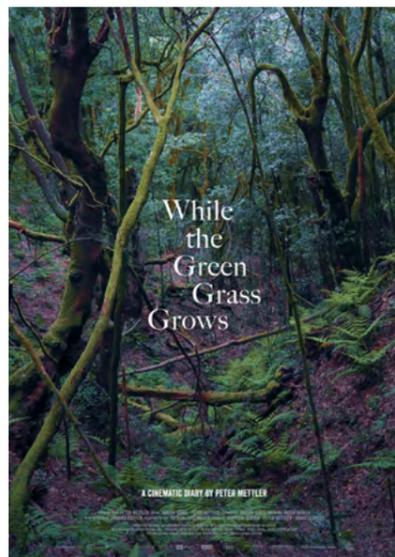
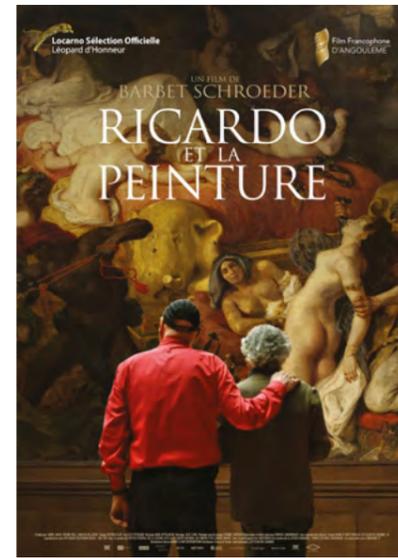
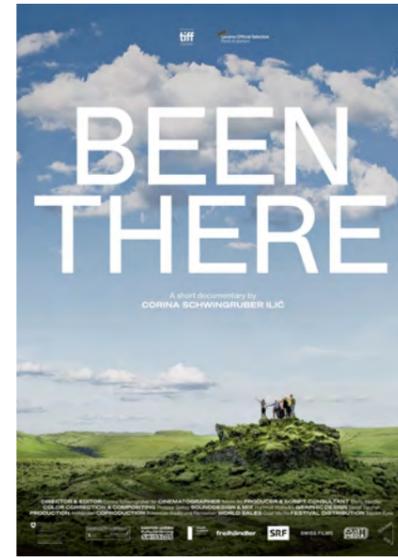
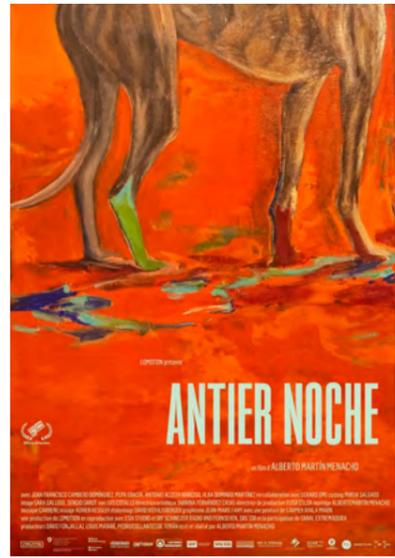
## Finances

Pour l'année 2023, SWISS FILMS fait état d'un produit se montant à 2'992'647 CHF. Ses dépenses s'élèvent au total à 3'112'822 CHF: 1'582'968 CHF ont été versés au secteur des activités festivières et de marché ainsi qu'aux mesures de soutien, 952'048 CHF ont été attribués au secteur de la communication, des relations presse et de la gestion des données, et les 577'804 CHF restants sont allés au secteur des prix, des événements et des partenariats. Ces dépenses incluent le montant de 698'747 CHF versé directement aux cinéastes dans le cadre des diverses mesures de soutien.

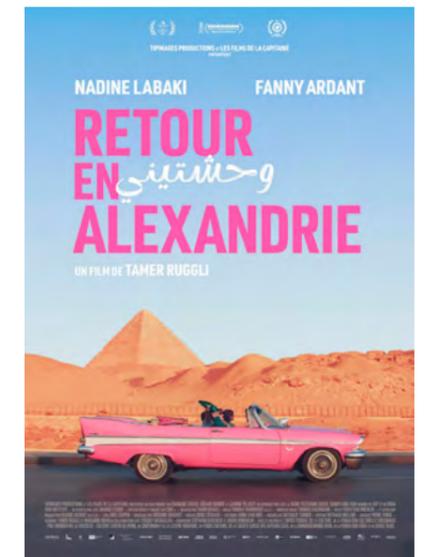
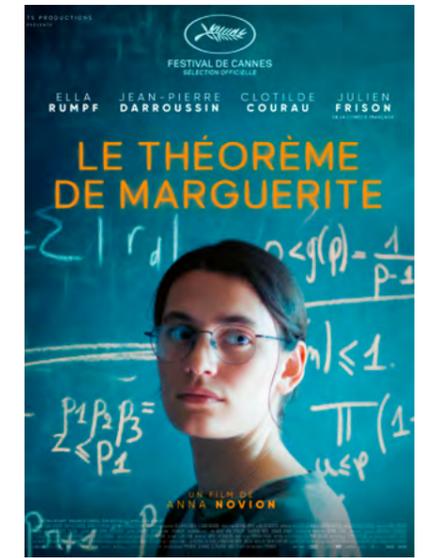
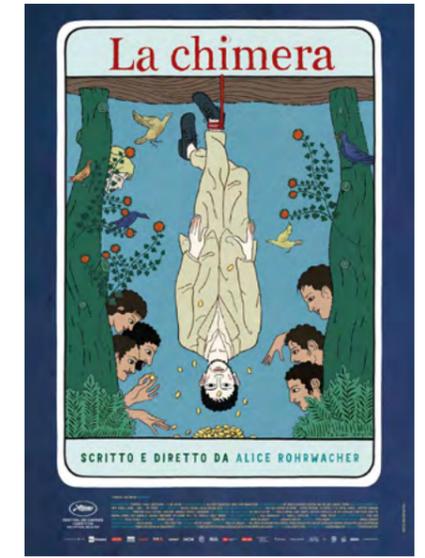
Des allocations de fonds à hauteur de 103'000 CHF (dont 60'000 CHF pour les European Film Awards en Suisse) et des retraits de fonds à hauteur de 215'000 CHF (40'000 CHF pour le Festival Support, 175'000 CHF pour les European Film Awards en Suisse) ont été effectués en 2023, ce qui a entraîné une variation du capital engagé -112'000 CHF.

→ [Rapport financier 2023 révisé et commenté](#)

# Documentaires



# Fictions



### Activités dans les festivals Élargir les réseaux, gagner des nouveaux marchés

Lors des principaux festivals, marchés du film et marchés des séries internationaux à Berlin, Annecy, Cannes, Toronto et Locarno, SWISS FILMS est présente sur place pour mettre en avant des nouveaux projets suisses. Elle organise des événements de réseautage et des rencontres professionnelles afin de créer un espace d'échange avec les cinéastes suisses. Des activités de communication et de promotion viennent renforcer sa visibilité.

En 2023, SWISS FILMS a participé à plus de vingt festivals internationaux. Nouveauté cette année au Festival du film de Venise, dans le cadre de «Venice Immersive» – haut lieu de rencontre de la scène XR narrative – SWISS FILMS a organisé diverses activités qui lui ont permis de présenter son programme pilote «Swiss Immersion» et de connecter la scène XR suisse au niveau mondial.

→ Annexe 1: Présence et activités lors de festivals internationaux 2023



Festival du film d'animation d'Annecy: Sylvain Vaucher, responsable courts métrages chez SWISS FILMS, accueille les invité-e-s du «Cocktail suisse» annuel.



European Film Market à Berlin: Nicola Ruffo, directeur de SWISS FILMS, accueille Claudia Roth, déléguée fédérale allemande à la Culture et aux Médias, sur le stand SWISS FILMS.



Festival du film de Venise: le panel «Sensory Storytelling in XR» organisé par SWISS FILMS et animé par Laetitia Bochud, Virtual Switzerland. © Leonardo Puccini

### SWISS FILMS Previews Cibler les acheteurs

SWISS FILMS échange régulièrement avec les distributeurs-trices et les sociétés de vente internationales, ainsi que les festivals et les plates-formes VOD. En collaboration avec les festivals de Berlin, Nyon, Locarno et Winterthur, des «SWISS FILMS Previews» ont été organisés en 2023. Ces rendez-vous donnent l'occasion à des producteurs-trices et réalisateurs-trices de présenter leurs productions suisses en cours de finalisation à des acteurs clefs de la scène internationale.

Soutenue par SRG SSR, SWISS FILMS a présenté en 2023 des nouvelles séries suisses dans le cadre des «Swiss Series Previews» organisés pour la première fois lors du Berlinale Series Market.

SWISS FILMS propose également des projections de films aux délégué-e-s des principaux festivals de cinéma européens, ou leur fait parvenir des liens pour un visionnage à distance. Elle assure l'accès aux courts métrages suisses via la Short Film Library, qui comprend actuellement plus de 478 films à visionner et qui est utilisée par plus de 1300 personnes enregistrées.

→ Annexe 2: Délégué-e-s de festivals invités par SWISS FILMS 2023



SWISS FILMS Previews à Locarno: Andreas Bühlmann, responsable Festivals & Markets chez SWISS FILMS, avec Carmen Jaquier et Jan Gassman en Q&A sur leur film LES PARADIS DE DIANE.



Lors des «SWISS FILMS Previews», présentation aux professionnel-le-s de la branche de cinq projets en cours de finalisation.

## Service de conseil Partager le savoir-faire et fixer des stratégies

SWISS FILMS propose des entretiens de conseil individuels aux producteurs-trices de films suisses. Sur la base d'une analyse commune du potentiel international du film en question, une collaboration est mise en place afin de soutenir la stratégie de distribution pour les festivals, les salles de cinéma et les plates-formes VOD, et de la coordonner avec les activités et les mesures de soutien de SWISS FILMS. Pour cela, les collaborateurs-trices de SWISS FILMS et les producteurs-trices saisissent et actualisent en permanence l'ensemble des données, bilans et résultats d'exploitation des films dans le SWISS FILMS Portal.

En 2023, SWISS FILMS a organisé en tout 370 entretiens de conseil avec des producteurs-trices, sociétés de vente internationales, distributeurs-trices, festivals et autres acteurs-trices de la branche.



Marché du film d'animation d'Anney (Mifa): Sylvain Vaucher (consultant Short Film) et Marcel Müller (consultant Film, Programmes & VOD) lors d'un entretien de conseil sur le stand SWISS FILMS.



Marché du Film à Cannes: Andreas Bühlmann (Head of Festivals & Markets) et Daniela Strika (Support Scheme Manager) lors d'un entretien de conseil au pavillon SWISS FILMS.

## Programmes de films suisses Culture cinématographique et dialogue

En collaboration avec des institutions cinématographiques et des festivals internationaux, SWISS FILMS imagine et organise des programmes de films dans le monde entier. Leur objectif est de fournir un aperçu de la diversité du cinéma suisse ou d'attirer l'attention sur certains cinéastes helvétiques. SWISS FILMS élabore ces programmes conjointement avec des festivals, des cinémathèques ou des plates-formes VOD reconnus, ainsi qu'avec les ambassades et consulats suisses sur place.

En 2023, des programmes mettant à l'honneur le cinéma suisse se sont déroulés en Colombie, en Afrique du Sud, au Mexique, au Canada, à Hong Kong, aux États-Unis et en Europe.

Le festival Cinemania de Montréal a proposé un vaste programme de films suisses, élaboré conjointement avec SWISS FILMS et le Consulat général de Suisse. De nombreux cinéastes et producteurs-trices suisses ont participé à des projections, rencontres et autres événements destinés aux professionnels de la branche.

La réalisatrice Ursula Meier a présenté une rétrospective de ses films à Bogotà. Par ailleurs, le DOK Leipzig a consacré un hommage au cinéaste Peter Mettler, qui a donné une masterclass à cette occasion. La plate-forme de streaming DAfilms a proposé en parallèle une rétrospective de ses films.

- Annexe 3: Programmes de films en 2023
- Tous les programmes



Rétrospective Ursula Meier à Bogotà: Andrés Bayona (directeur du Bogotà Internacional Film Festival), la réalisatrice Ursula Meier et l'acteur Kacey Mottet Klein. © BIFF



Festival Cinemania de Montréal: la productrice Flavia Zanon (Close Up Films) et la réalisatrice Carmen Jaquier présentent leur film FOUORE dans le cadre du vaste programme suisse. © Vivien Gaumand



Le Digital Art Festival de Taipei (DAFT) propose un programme présentant des courts métrages suisses expérimentaux.

# Mesures de soutien Des moyens directs pour la branche cinématographique

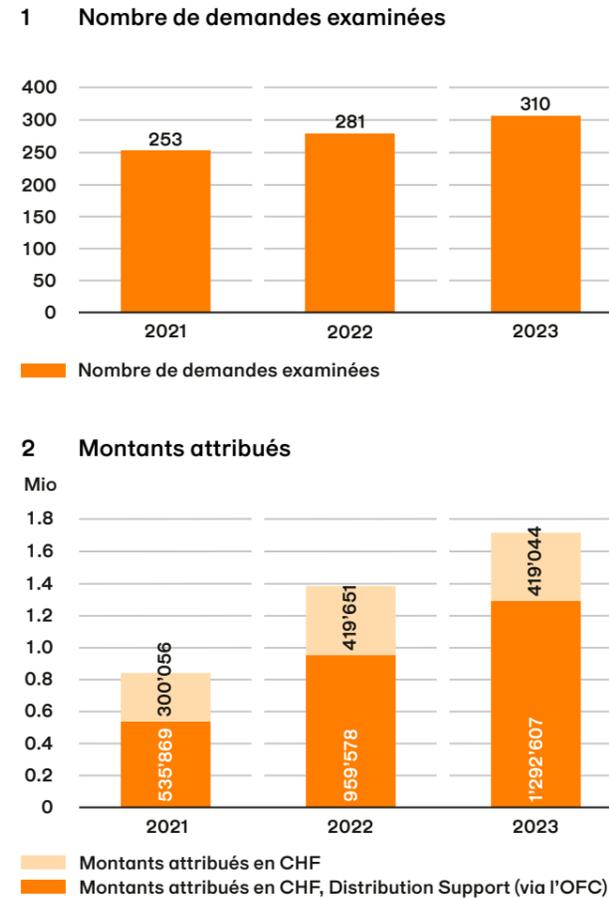
## Davantage de demandes, davantage de soutien

Afin de renforcer la diffusion des films suisses au niveau international, SWISS FILMS propose diverses mesures de soutien, en collaboration avec l'Office fédéral de la culture (OFC).

Le nombre de demandes reçues a atteint des records en 2023. Les subventions attribuées ont plus que doublé depuis 2021. Des fonds SWISS FILMS ont été débloqués en 2023 pour financer ces coûts additionnels (voir Finances, p. 11).

En collaboration avec l'OFC, SWISS FILMS a ainsi attribué des contributions financières pour un montant total de plus de 1,7 million de CHF en 2023. Ce chiffre inclut les fonds provenant du budget de SWISS FILMS (notamment pour le Festival Support, Award Support et le Talent Support) ainsi que les montants alloués dans le cadre du Distribution Support, une mesure que SWISS FILMS gère sur mandat de l'OFC.

SWISS FILMS évalue et réajuste régulièrement les mesures de soutien, en coopération avec l'OFC. Ainsi, le VOD Support a été remanié en 2023 et sera désormais intégré aux programmes de films. Le Distribution Support a lui aussi été adapté. Toutes ces modifications sont entrées en vigueur en 2024. Une nouvelle mesure pilote, l'«Impact Accellatorator», a en outre été lancée (voir p. 23).



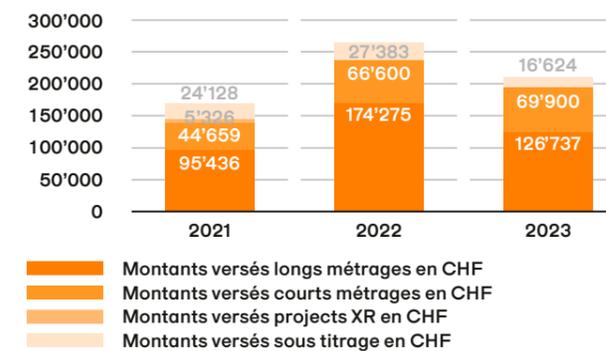
## Festival Support

Le Festival Support soutient la participation de films suisses (y compris de coproductions minoritaires) dans des sections choisies de festivals de films internationaux. Directement versées aux producteurs-trices, les contributions visent à couvrir les frais de promotion et de voyage, de même que le sous-titrage des films. Cette mesure est mise en œuvre par SWISS FILMS sur mandat de l'Office fédéral de la culture (OFC) conformément aux «Indications pratiques pour le soutien à la participation des films suisses dans les festivals internationaux».

En 2023, 60 demandes pour 48 longs métrages ont été soutenues pour un montant global de 126'737 CHF. 81 demandes pour 47 courts métrages ont bénéficié d'une contribution globale de 69'900 CHF. SWISS FILMS a également financé le sous-titrage de 14 films pour un montant de 16'624 CHF.

→ Annexes 4–6: Festival Support 2023  
→ Festival Support

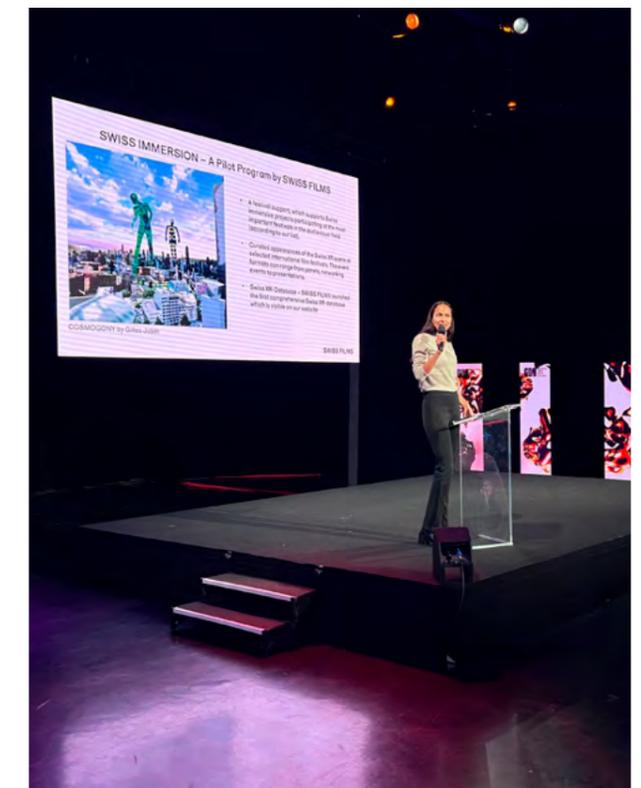
### 3 Festival Support: contributions versées pour les longs métrages, courts métrages, sous-titrage et projets XR



## Swiss Immersion Festival Support

Lancée fin novembre 2022 sous forme de projet pilote, la mesure «Swiss Immersion Festival Support» vise à renforcer la présence d'œuvres suisses dans certains festivals internationaux. Grâce à elle, les producteurs-trices suisses de projets immersifs peuvent obtenir des contributions pour couvrir leurs frais de promotion, d'installation technique et de voyage. Aucune demande n'a été déposée en 2023 pour cette nouvelle mesure. En revanche, grâce à la saisie d'œuvres XR dans le Swiss Films Portal et à des mesures de promotion ciblées, la visibilité de la production immersive suisse a été renforcée.

→ Swiss Immersion Festival Support



Fatuma Osman (consultante Immersive & Talent Strategy) présente la nouvelle mesure d'encouragement pour les projets immersifs lors du Geneva International Film Festival. © GIFF

## Distribution Support

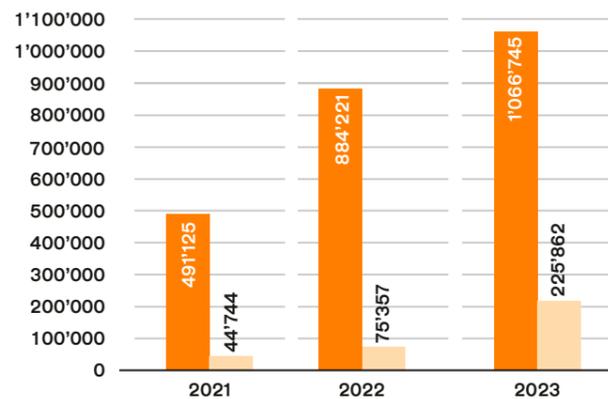
Afin de renforcer la présence des films suisses dans les salles de cinéma et sur les plates-formes VOD, l'OFC encourage leur distribution au niveau international en soutenant des distributeurs·trices étrangers exploitant des films suisses. Des experts·tes indépendants mandatés par l'OFC se chargent d'examiner leurs demandes. SWISS FILMS coordonne et met en œuvre cette mesure d'encouragement sur mandat de l'OFC. Des nouvelles directives sont en vigueur depuis 2024.

En 2023, 64 demandes ont été déposées auprès de ces experts·tes – un record absolu. L'ensemble de ces 64 demandes portant sur 37 films suisses ont obtenu une réponse positive. Les 64 sorties en salles dans 64 territoires ont été soutenues à hauteur de 1'292'607 CHF (graph. 4 et 5).

→ Annexe 7: Distribution Support 2023

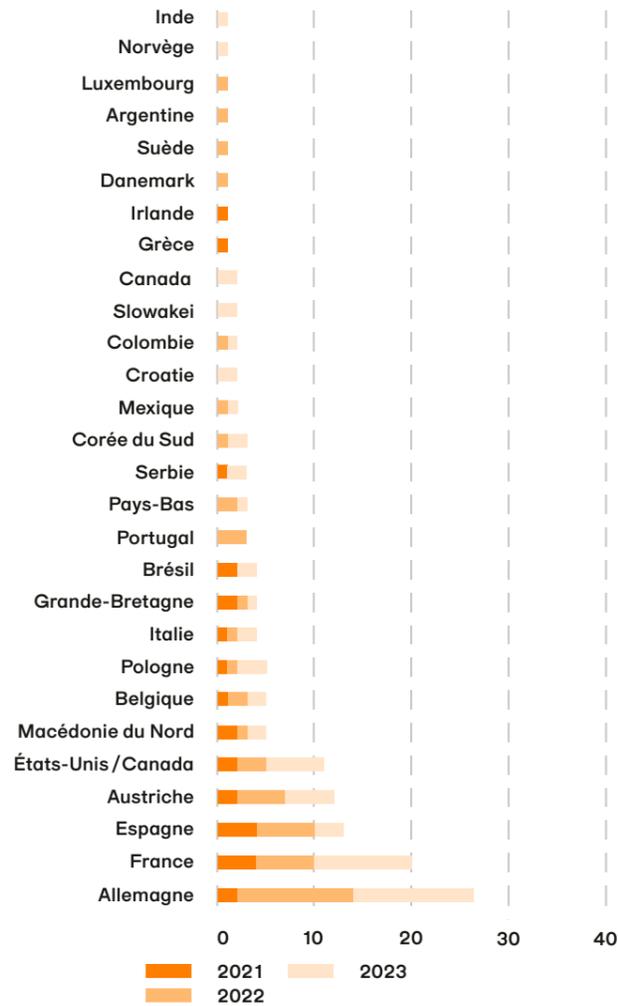
→ Distribution Support

### 4 Montants attribués par le Distribution Support



■ Europe: montants attribués en CHF  
 ■ Hors Europe: montants attribués en CHF

### 5 Nombre de sorties de films suisses soutenues par pays



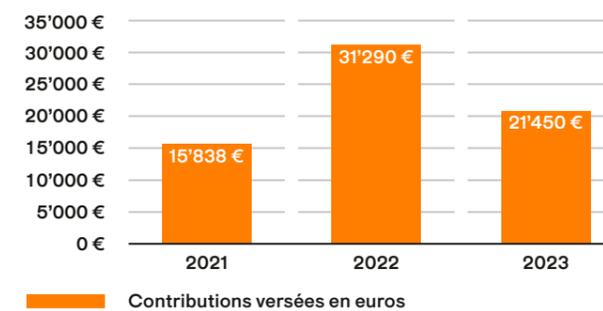
## Film Sales Support

La mesure «Film Sales Support» soutient les sociétés de vente internationales qui exploitent des films européens, et donc suisses. L'objectif est de renforcer leur distribution lors des principaux marchés du film en dehors d'Europe en encourageant leurs campagnes de promotion. Le Film Sales Support est une mesure de soutien de la European Film Promotion (EFP) financée par le programme MEDIA de Creative Europe et mise en œuvre par l'EFP. Pour les films suisses, cette mesure est financée par MEDIA Desk Suisse et par les mesures compensatoires MEDIA de la Confédération. SWISS FILMS se charge de sa coordination.

En 2023, six demandes ont été validées pour six films suisses et soutenues à hauteur de 21'450 € (graph. 6).

→ Film Sales Support

### 6 Contributions versées par le Film Sales Support



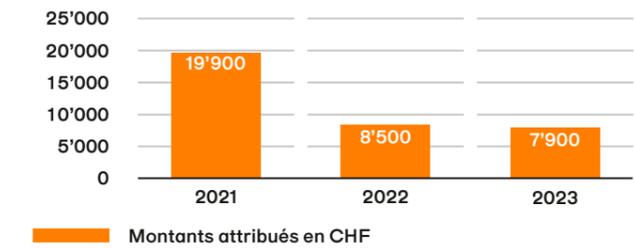
## VOD Support

La mesure «VOD Support» soutient les ayants droit suisses qui souhaitent placer leurs films sur des plates-formes VOD internationales sans passer par un distributeur·trice. L'objectif de ces aides est d'accroître la disponibilité des films suisses sur ces plates-formes de streaming. Leur attribution se fait conformément aux «Indications pratiques VOD Support».

Cette mesure a été analysée et remaniée en 2023 en collaboration avec des experts·tes externes. Ainsi, à l'avenir, l'accent sera mis davantage sur la visibilité des films suisses sur les plates-formes VOD que sur leur disponibilité (voir aussi p. 36, Plates-formes de streaming). En 2024, le VOD Support sera remplacé par des mesures de promotion en faveur de programmes VOD suisses thématiques sur des plates-formes internationales.

En 2023, quatorze demandes ont été validées pour cinq films suisses différents, proposés sur neuf plates-formes VOD, et soutenues à hauteur de 7'900 CHF au total (graph. 7).

### 7 Montants attribués par le VOD Support



## Award Support

La mesure «Award Support» est destinée aux cinéastes suisses ayant rempli les critères de participation à des distinctions internationales de haut rang, dont les Oscars du cinéma. Son but est de renforcer la présence internationale des cinéastes helvétiques et de faciliter leur réseautage. Cette mesure est mise en œuvre par SWISS FILMS sur mandat de l'Office fédéral de la culture, conformément aux «Indications pratiques Award Support».

En 2023, 23 demandes ont été déposées par les équipes de 16 films suisses, et soutenues pour un montant global de 68'133 CHF. Ce chiffre inclut les frais pour la campagne de candidature de FOU DRE en qualité de «Official Submission» pour la Suisse à la 96e édition des Oscars, ainsi que la subvention de neuf courts métrages qui se sont qualifiés pour ce prix prestigieux.

- Annexe 8: Award Support 2023
- Annexe 9: Films récompensés lors de prix décernés par des académies nationales
- Award Support



L'AMOUR DU MONDE ist für den Young Audience Award nominiert: Regisseurin Jenna Hasse und Produzent Olivier Zobrist (Langfilm) an den European Film Awards 2023. © Langfilm

## Talent Support

Avec la mesure «Talent Support», SWISS FILMS soutient les professionnel-le-s suisses dans le domaine de la production, de la réalisation, du scénario, de la technique de films et de l'art dramatique, afin qu'elles-ils puissent participer à des labs internationaux ou à des programmes d'encouragement. L'objectif de cette mesure est de faciliter le réseautage international de nouveaux talents suisses. En qualité de membre de la European Film Promotion (EFP), SWISS FILMS peut soumettre des candidatures de cinéastes suisses aux programmes d'encouragement de cette organisation.

En raison des critères fixés par Creative Europe pour les pays hors UE, les frais de participation des cinéastes suisses aux programmes de l'EFP doivent être entièrement couverts par SWISS FILMS depuis 2022. Grâce au soutien de MEDIA Desk Suisse, cette augmentation des coûts est cofinancée par les mesures compensatoires MEDIA de la Confédération.

En 2023, le Talent Support a soutenu plus de 60 cinéastes suisses issus de différents domaines pour leur participation à des programmes pour jeunes talents, à des résidences d'artistes et à des labs, pour un montant total de 78'400 CHF. Parmi elles-eux, l'actrice Kayije Kagame (Shooting Star EFP, Berlinale) ou encore les producteurs-trices Peter Luisi, Katja Monla, Nicola Bernasconi et Michela Pini (Producers Network, Cannes).

- Annexe 10: Talent Support 2023
- Talent Support



«Script Pool Award» pour WHAT REMAINS / CE QUI RESTE: Loïs de Goumoëns (co-auteur du scénario), Léon Yersin (réalisation, scénario) et David Fonjallaz (producteur Lomotion) lors du Industry@Tallinn & Baltic Event. © Baltic Event



L'actrice suisse Kayije Kagame est sacrée European Shooting Star lors de la Berlinale 2023. © Harald Fuhr for EFP

## Impact Accelerator (mesure pilote)

Comment les films peuvent-ils atteindre, en dehors des stratégies de distribution classiques, un public aussi large que possible qui s'intéresse à des sujets portant sur les changements de société?

Avec cette nouvelle mesure pilote, SWISS FILMS soutient depuis fin 2022 les campagnes d'impact de trois projets suisses pour un montant total de 30'000 CHF sur deux ans. Ces œuvres présentent trois discours sociaux distincts: PEACE FOR NINA parle des crimes de guerre en Ukraine, URBAN GENESIS traite des mesures contre l'exode rural en Éthiopie et JE SUIS NOIRES montre, sous un angle féministe, comment la Suisse aborde le racisme structurel et les questions d'identité.

Initiée en 2022 dans le cadre du SWISS FILMS Lab, cette mesure pilote est mise en œuvre depuis 2024 par SWISS FILMS en collaboration avec The StoryBoard Collective. Par des contributions financières et le partage de son expertise, cette fondation philanthropique genevoise soutient des projets dans le domaine de la narration non-fictionnelle en faveur du changement social.



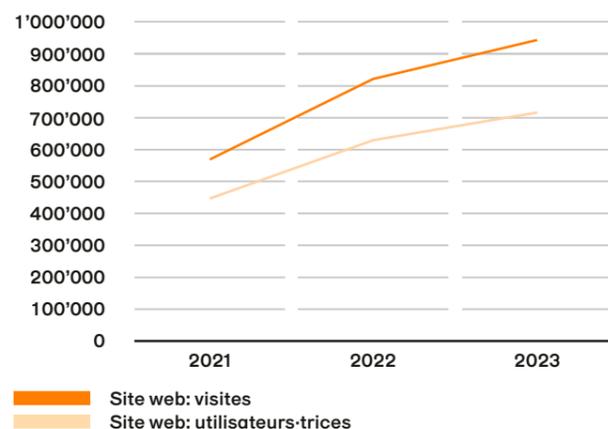
Impact Days lors du FIFDH Genève: table ronde autour de JE SUIS NOIRES avec la réalisatrice Rachel M'Bon, Kellie Shandra Ognimba (Nations Unies, Droits de l'homme), Charlotte Ducos (SWISS FILMS) et Nicole Biermaier (First Hand Films). Animation: Patricia Finneran (The StoryBoard Collective). © FIFDH

## Davantage de contenus pour davantage de portée

Grâce à des renforts en personnel et au développement de nouveaux formats narratifs (storytelling), SWISS FILMS a pu à nouveau étendre considérablement sa portée sur les réseaux sociaux en 2023. Dans ce que l'on appelle des «spot-ons» – courts clips vidéos –, des cinéastes suisses donnent un aperçu de leur travail dans de brèves interviews tournées dans le cadre de festivals. Le format «Beyond the Screen» met en avant, quant à lui, des talents suisses issus de métiers techniques ou de l'art dramatique et propose des photos de qualité ainsi que des interviews approfondies. Accompagnés de campagnes cross-média, ces deux outils ont également permis d'améliorer la portée du site Internet de SWISS FILMS, qui a atteint un nouveau record en 2023 avec plus de 940'000 sessions. Ce site trilingue, qui comprend des fonctions de recherche pour les films, les personnes et les festivals ainsi que des actualités, confirme son rôle dominant dans la communication de SWISS FILMS.

Des partenariats ciblés dans le domaine du B2B renforcent la visibilité de SWISS FILMS sur le web. Les coopérations avec le portail cinématographique européen Cineuropa et avec le magazine spécialisé américain Variety se poursuivent. Afin de promouvoir les films documentaires, SWISS FILMS collabore avec Business Doc Europe et Modern Times Review. Elle travaille aussi avec le magazine en ligne Zippy Frames dans le domaine du film d'animation.

### 8 Site web: davantage de visites, davantage d'utilisateurs-trices



### Indicateurs Communication

	2021	2022	2023
Site web: visites*	573'631	818'159	942'587
Site web: utilisateurs-trices	442'039	628'638	718'748
Site web: pages consultées	1'304'751	2'776'385	2'032'438
«Page likes» Facebook cumulés (fin décembre 2023)**	10'158	13'148	14'029
Abonné-e-s Instagram cumulés (fin mars 2024)	6'080	7'341	9'395
«Posts» Instagram cumulés (fin mars 2024)	1'090	1'464	1'709
Follower LinkedIn cumulés (fin mars 2024)	477	1'162	2'787
Brèves internet	34	38	54
Communiqués de presse	10	12	10
Mailing aux acteurs-trices de la branche	35	38	37
Spot On (des portraits dans les médias sociaux)	-	-	14

\* Google Analytics a changé de méthode de comptage des métriques en 2023  
\*\* Facebook compte désormais les followers au lieu des likes

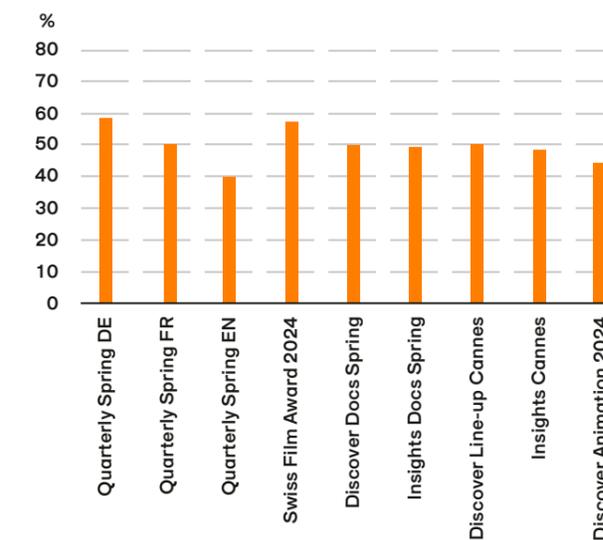
## Nouvelles newsletters et nouveaux groupes cibles

Comment atteindre de nouveaux groupes cibles et affiner sa communication de sorte à mieux cibler ses potentiels destinataires? SWISS FILMS s'est penchée sur ces questions avec des experts-tes externes en 2023 et a entièrement remanié ses newsletters. Ainsi, depuis 2024, la newsletter DISCOVER informe les sociétés de vente, les distributeurs-trices, les délégué-e-s de festivals et les acteurs-trices de la branche sur les derniers films, séries ou projets XR suisses en amont des principaux marchés du film. Publiée avant chaque grand festival international, la lettre d'information FESTIVAL INSIGHTS met en avant, quant à elle, les œuvres et les talents suisses qui participent au festival en question et qui présentent un intérêt pour la branche cinématographique ou les médias. La newsletter SWISS FILMS Quarterly informe tous les trois mois et en trois langues sur les activités de SWISS FILMS dans le monde entier.

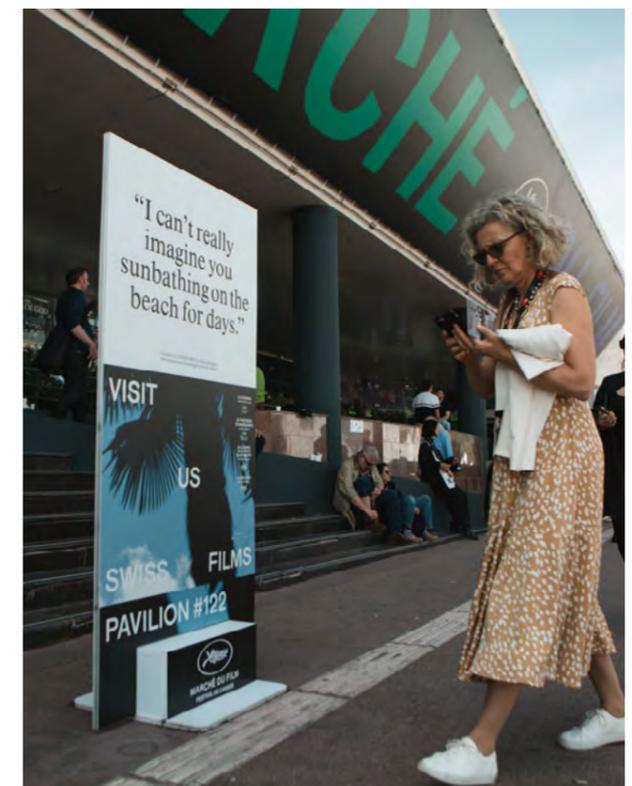
Le lectorat des newsletters compte actuellement quelque 12'600 professionnel-le-s nationaux et internationaux (personnes abonnées). Le taux d'ouverture au premier trimestre 2024 se situait entre 40 et 60 %, avec un taux de clics de 4,6 % en moyenne.

### 9 Taux d'ouverture des différentes newsletters

Source: Mailchimp; période: 1er trimestre 2024



Line-up en ligne «Animation» présenté sur le stand SWISS FILMS lors du Mifa.



Visuel SWISS FILMS à l'entrée du marché du film de Cannes 2023.

## Un outil de gestion des données et d'analyse

Le SWISS FILMS Portal répertorie les productions et coproductions suisses. Depuis 2022, il recense aussi de manière systématique les séries suisses, et, depuis 2023, les projets XR. Sur le portail swiss-films-portal.ch, les ayants droit peuvent saisir leurs projets de films ainsi que des informations sur les personnes impliquées, idéalement avant même le début du tournage. SWISS FILMS se charge de valider et de structurer ces données puis de les publier en trois langues sur son site.

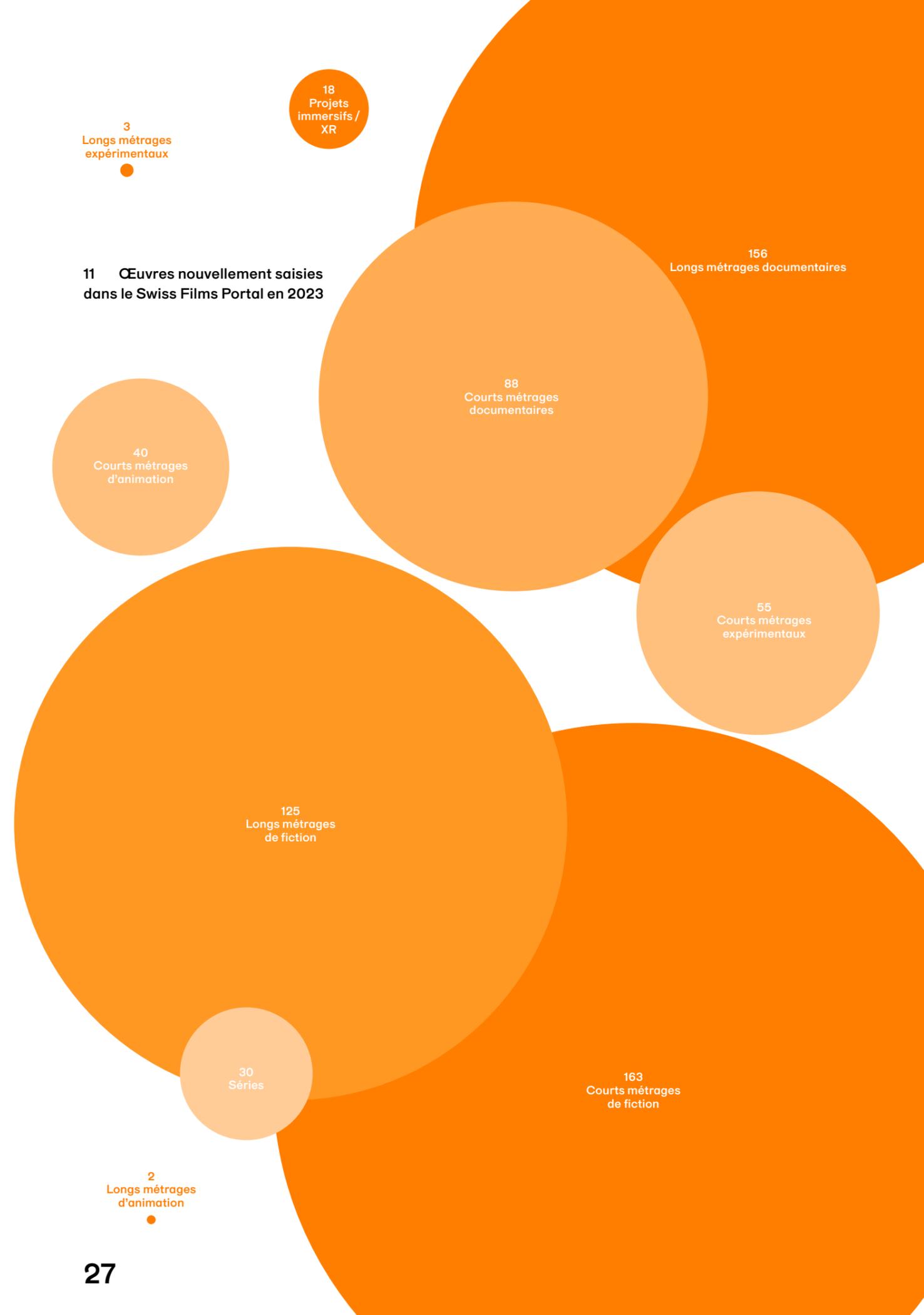
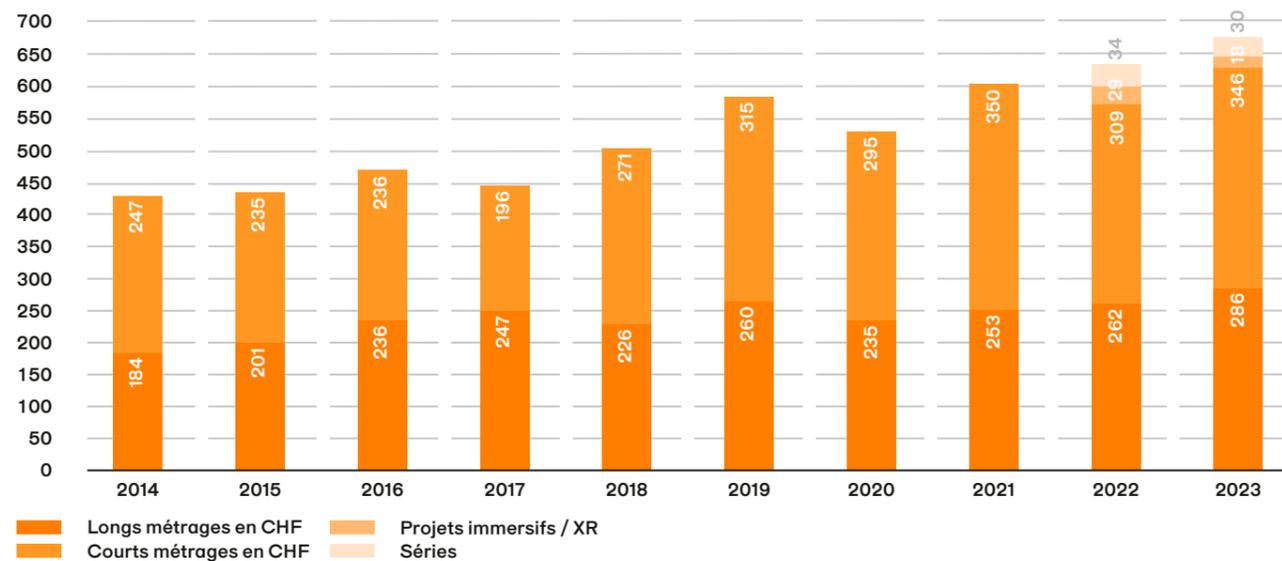
Dans une démarche proactive, SWISS FILMS se charge également, sur la base des différentes listes de soutien Festival Support (près de 200 festivals et plus de 360 sections compétitives), de saisir les participations de films suisses à des festivals ainsi que les distinctions obtenues au niveau international, et de les compléter au fur et à mesure par les sorties nationales et internationales en salles. Le vaste volume de données ainsi enregistré peut être exporté sous forme de rapports ou d'analyses et servir de base pour une observation détaillée de la création cinématographique suisse.

Les données cinématographiques du SWISS FILMS Portal sont mises à disposition de l'Office fédéral de la statistique et de certains partenaires tels que la Cinémathèque suisse à des fins d'utilisation

active ou d'archivage. Par ailleurs, sur mandat de l'OFC, SWISS FILMS gère l'inscription en ligne au Prix du cinéma suisse via le SWISS FILMS Portal et s'occupe également d'une plate-forme VOD à destination des membres de l'Académie du Cinéma Suisse pour leur permettre le visionnage des films candidats.

En 2023, 680 projets avec participation suisse (contre 634 l'année précédente) ont été nouvellement saisis dans la base. Fin 2023, le SWISS FILMS Portal comptabilisait 8080 projets consultables en ligne offrant des informations relatives à la fois à l'œuvre et aux personnes impliquées. SWISS FILMS s'efforce de publier des données aussi actuelles et complètes que possible.

10 Nombre d'œuvres nouvellement saisies dans le SWISS FILMS Portal 2014–2023



## Longs métrages

Données prises en compte: films suisses et coproductions suisses majoritaires et minoritaires. Sont prises en compte uniquement les participations à des sections de festivals internationaux figurant sur la liste «SWISS FILMS Festival Support 2023», soit en tout 91 festivals de longs métrages comptabilisant 183 sections (6,4% de sections en plus comparé à l'an passé). Source: SWISS FILMS

En 2022, sur les 91 festivals de longs métrages figurant sur la liste Festival Support, 67 d'entre eux ont sélectionné un ou plusieurs longs métrages avec participation suisse. La plupart de ces festivals se déroulent en Europe et ne sont pas soutenus par le programme MEDIA de Creative Europe (graph. 12). 88 longs métrages avec participation suisse ont été montrés dans les sections compétitives de ces festivals (graph. 13) et 43 distinctions leur ont été attribuées, dont 20 pour des films documentaires (graph. 14).



RIVIÈRE de Hugues Hariche (Beauvoir Films, Genève; Les Films d'Argile, Cluny; RTS) Première: Locarno, Cineasti del Presente; première int.: Rome, Alice nelle Città



INGEBORG BACHMANN – REISE IN DIE WÜSTE de Margarethe von Trotta (tellfilm, Zurich; Amour Fou Vienna, Vienne; Heimatfilm, Cologne; Amour Fou Luxembourg, Ettelbruck; SRF; ORF; ZDF) Première: Berlinale Wettbewerb

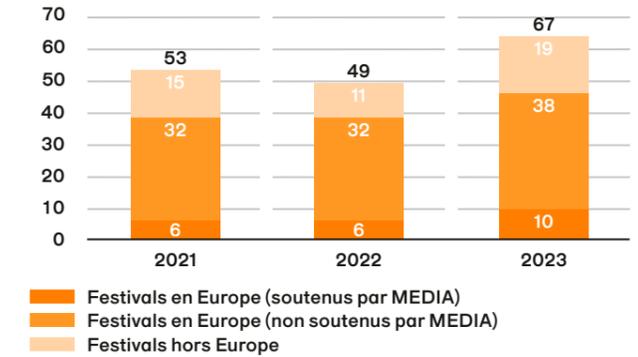


LAISSEZ-MOI de Maxime Rappaz (GoldenEggProduction, Carouge; Paraiso Production, Paris; Fox the Fox, Bruxelles; RTS; SRG SSR) Première: ACID Cannes

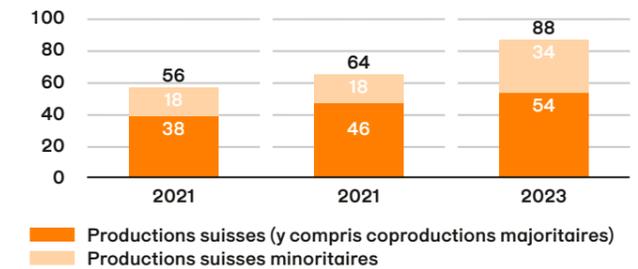


WHILE THE GREEN GRASS GROWS de Peter Mettler (maximage, Zurich; Grimthorpe Film, Toronto) Première: Visions du Réel (Grand Prix); première int.: DOK Leipzig (Goldene Taube)

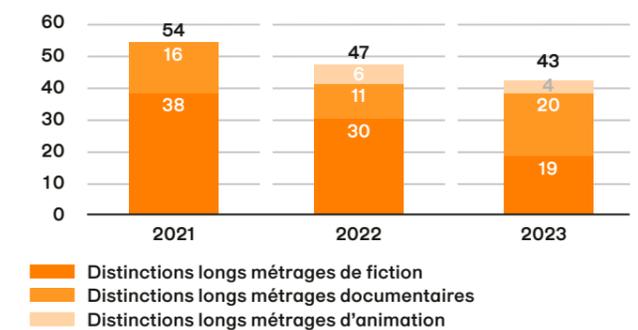
### 12 Festivals comportant au moins un film avec participation suisse dans une section compétitive



### 13 Longs métrages avec participation suisse présentés dans une section compétitive



### 14 Distinctions obtenues en festivals par des longs métrages avec participation suisse



# Participation à des festivals internationaux

## Courts métrages

Données prises en compte: courts métrages suisses et coproductions suisses majoritaires et minoritaires. Sont prises en compte uniquement les participations à des sections de festivals internationaux de courts métrages figurant sur la liste «SWISS FILMS Festival Support 2023», soit en tout 92 festivals de courts métrages comptabilisant 182 sections (7,7 % de sections en plus comparé à l'an passé). Source: SWISS FILMS

En 2022, sur les 92 festivals de courts métrages figurant sur la liste Festival Support, 74 d'entre eux ont sélectionné au moins un court métrage avec participation suisse. Il s'agit surtout de festivals européens qui ne sont pas soutenus par MEDIA (graph. 15). En tout, ces festivals ont montré 83 courts métrages avec participation suisse dans leurs sections compétitives (graph. 16) pour lesquels 74 distinctions ont été décernées (graph. 17).



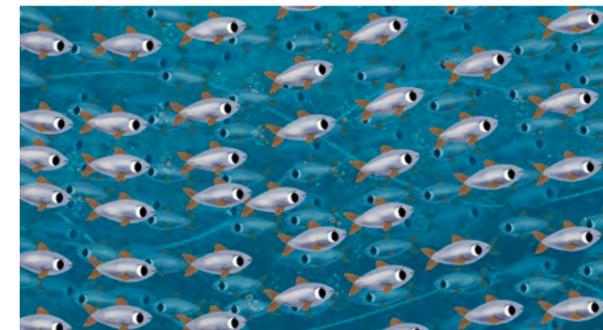
**CANARD** de Elie Chapuis (Hélium Films, Lausanne; Beast Animation, Mechelen; RTS) Festivals 2023: Locarno, Pardi di domani (Junior Jury Awards); Varsovie IFF (Best Animated Short), Tallinn, Pöff Shorts



**DEPUIS, JE VOLE** de Aylin Gökmen (À Vol d'Oiseau, Sion) Festivals 2023: Locarno, Pardi di domani; RIDM Montréal (Prix du meilleur court international); Florence, Festival dei Popoli (Best Short Film)

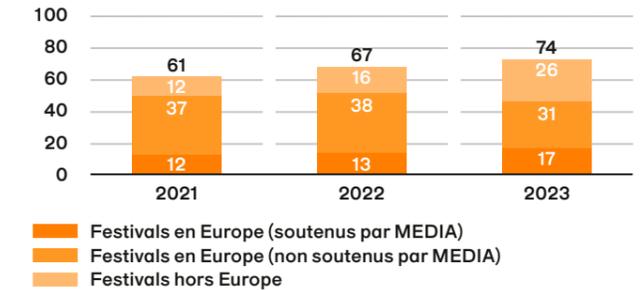


**TERRA MATER** de Kantarama Gahigiri (Kantarama Gahigiri, Genève; Les Film du Léopard, Kigali; RGBW, Berne) Festivals 2023: Berlinale Shorts, Vienna Shorts, IDFA, Leeds, Sao Paulo; Sundance 2024

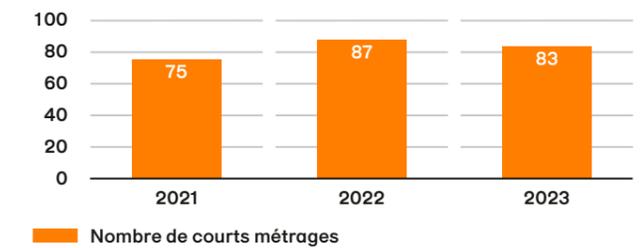


**TÜMPEL** de Lena von Döhren, Eva Rust (Catpics, Zurich; SRF) Festivals 2023: Berlinale Generation Kplus, Aspen, Zlin (Award for Best Short Animation), Zagreb, Bratislava (Best Animated Short for Children), BFI London

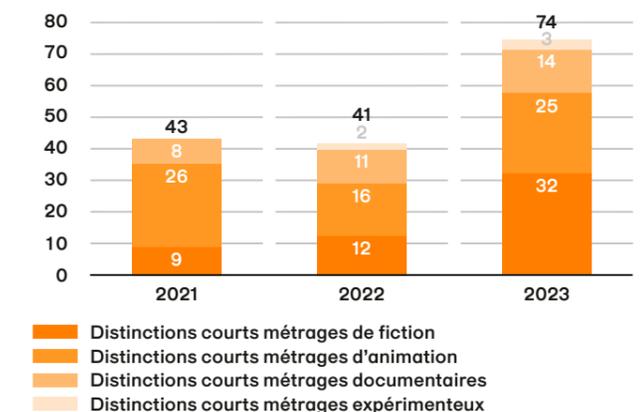
**15 Festivals comportant au moins un court métrage avec participation suisse dans une section compétitive**



**16 Courts métrages avec participation suisse présentés dans des sections compétitives**



**17 Distinctions obtenues en festivals par des courts métrages avec participation suisse**



Données sur le genre  
Focus sur la réalisation

Données prises en compte: courts et longs métrages suisses et coproductions majoritaires et minoritaires. Sont prises en compte uniquement les participations à des sections de festivals de cinéma figurant sur la liste «SWISS FILMS Festival Support 2023». Source: SWISS FILMS

Sur les 88 longs métrages sélectionnés en 2023 par un festival figurant sur la liste SWISS FILMS Festival Support, une majorité de 54,4% (48 films) a été réalisée par des hommes et 38,6% (34 films) par des femmes (graph. 18).

Sur les 83 courts métrages sélectionnés en 2023 par un festival figurant sur la liste SWISS FILMS Festival Support, 45,8% (38 courts métrages) ont été réalisés par des femmes et 44,6% (37 courts métrages) par des hommes (graph. 19).



L'AMOUR DU MONDE de Jenna Hasse (Langfilm-Bernard Lang AG, Freienstein; RTS; Galão com Açúcar, Lausanne)  
Première: Berlinale Generation Kplus (Special Mention);  
Nomination European Young Audience Award,  
European Film Awards



BLACKBIRD BLACKBIRD BLACKBERRY de Elene Naveriani (Alva Film, Genève; Takes Film, Tbilisi; SRF; Heimatfilm, Cologne)  
Première: La Quinzaine des Cinéastes Cannes



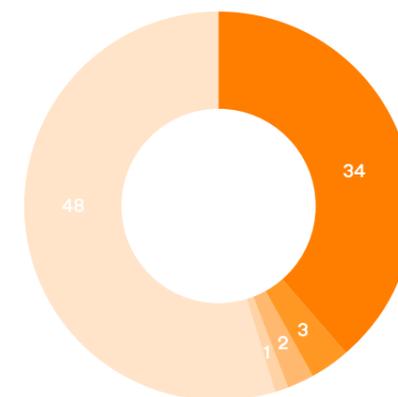
MATTA UND MATTO de Kerstin Zemp, Bianca Caderas (YK Animation Studio, Berne)  
Festivals 2023: Uppsala Int. Short FF, Tallinn PÖFF Shorts;  
Sundance FF 2024



DIE ANHÖRUNG de Lisa Gerig (Ensemble Film, Zurich; SRF)  
Première: Kopenhagen CPH:DOX

Longs métrages

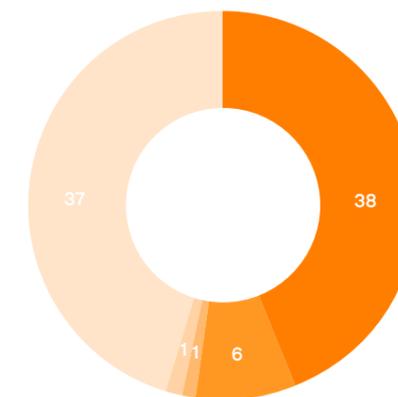
18 Longs métrages présentés dans les sections compétitives de festivals internationaux (64 films) par genre du réalisateur-trice en 2023



- Longs métrages réalisées par des femmes
- Longs métrages réalisées en coopération mixte
- Aucune indication sur la réalisation
- Longs métrages réalisés par une personne non-binaire
- Longs métrages réalisées par des hommes

Courts métrages

19 Courts métrages présentés dans les sections compétitives de festivals internationaux (87 films) par genre du réalisateur-trice en 2023



- Courts métrages réalisées par des femmes
- Courts métrages réalisées en coopération mixte
- Aucune indication sur la réalisation
- Courts métrages réalisés par une personne non-binaire
- Courts métrages réalisées par des hommes

# Exploitation internationale dans les salles de cinéma

## Entrées comptabilisées par les films suisses

Données prises en compte: tous les films suisses signalés à Comscore, ainsi que les coproductions majoritaires et minoritaires projetées en salles en 2023 (nombre d'entrées pour la période janvier-décembre 2023). Les données du box-office suisse ne sont pas prises en compte. Pour les pays suivants, Comscore n'obtient pas le nombre d'entrées comptabilisées mais le chiffre d'affaires: NL, BE, LU, GB, IE, US, AU, NZ, TW, RU. La méthode de saisie des données varie d'un pays à l'autre. Source: Comscore, janvier 2024.

Après les années de pandémie, les résultats du box-office européen se sont redressés en 2023, notamment grâce à quelques blockbusters américains. Les chiffres stagnent néanmoins à un niveau plus bas qu'avant la pandémie. Le marché européen reste en surchauffe: de plus en plus, les films (européens) courtisent un public qui se fait rare. Beaucoup sont sous-exploités et font l'objet d'une promotion insuffisante en raison d'une durée de diffusion en salles qui ne cesse de se réduire. L'existence de nombreuses sociétés de distribution et de salles de cinéma est fragilisée. Ce contexte de marché instable se reflète aussi dans le nombre de spectateurs-trices de films suisses à travers le monde.

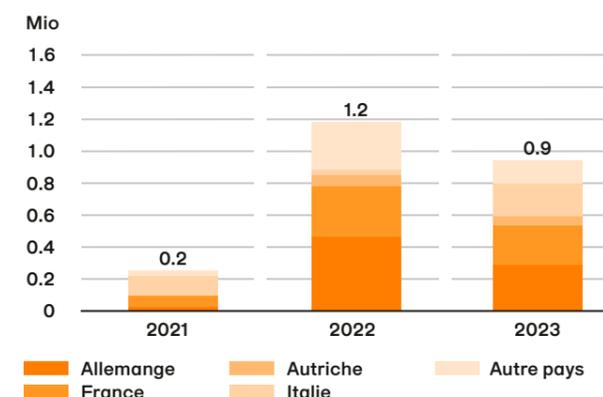
Selon les données du service d'analyse Comscore, en 2023, 76 films et coproductions suisses ont comptabilisé en tout 166 exploitations en salles nationales à travers le monde, atteignant un total de 0,95 million d'entrées environ (graph. 20). 78 sorties en salles ont eu lieu dans des pays voisins de la Suisse, 56 dans d'autres pays européens (graph. 21), et 32 en dehors d'Europe (graph. 22).

En 2023, le nombre total d'entrées comptabilisées par des films suisses dans le monde était nettement inférieur à l'année précédente. Seules trois œuvres avec participation suisse ont dépassé les 100 000 spectateurs-trices à l'étranger: LA CHIMERA (168'434), THE PALACE (140'000) et INGEBORG BACHMANN – REISE IN DIE WÜSTE (128'151).

→ Annexe 11: Résultats du box-office international en 2023

### 20 Nombre d'entrées dans le monde

Entrées pour les films avec participation suisse par an



### 21 Exploitations en salles en Europe

Nombre de films avec participation suisse exploités par année et par pays

	2021	2022	2023
Allemagne	12	24	23
France	10	19	19
Italie	7	19	25
Autriche	6	11	11
<b>Total pays voisins</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	<b>78</b>
Belgique	2	2	2
Bosnie	1	-	1
Croatie	-	1	-
Danemark	1	1	-
Espagne	19	25	20
Finlande	-	-	1
Grèce	-	1	-
Hongrie	-	-	2
Lituanie	-	-	3
Luxembourg	1	2	2
Pays-Bas	-	3	1
Norvège	-	-	1
Portugal	2	7	10
Royaume-Uni & Irlande	3	5	3
Russie	-	2	1
Suède	4	3	5
Serbie	-	1	3
Ukraine	-	-	1
<b>Total Europe (sans les pays voisins)</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>56</b>

### 22 Exploitations en salles en dehors d'Europe

Nombre de films avec participation suisse exploités par année et par pays

	2021	2022	2023
Émirats arabes unis	-	1	-
Argentine	-	3	1
Australie	4	1	3
Bolivie	-	1	-
Bésil	3	5	1
Chili	-	-	1
Chine	-	-	1
Costa Rica	-	1	1
Équateur	-	1	-
El Salvador	-	1	1
Guatemala	-	1	1
Honduras	-	1	1
Hongkong	1	1	1
Irak	-	1	-
Colombie	1	3	1
Liban	-	3	-
Mexique	1	1	4
Nouvelle Zélande	2	5	2
Nicaragua	-	1	-
Panama	-	-	1
Paraguay	-	1	-
Pérou	-	1	1
Arabie Saoudite	-	1	-
Singapour	-	1	-
Corée du Sud	-	5	3
Taïwan	-	3	1
Thaïlande	-	-	1
Turquie	1	2	1
Uruguay	-	-	1
USA	6	4	4
<b>Total hors Europe</b>	<b>19</b>	<b>49</b>	<b>32</b>

### Disponibilité des films suisses

Données prises en compte: cette évaluation se fonde sur les informations se trouvant dans la base de données Lumière VOD de l'Observatoire européen de l'audiovisuel. Elle examine les films disponibles sur 737 plates-formes européennes de vidéo à la demande en date du 1.1.2024, mais ne contient pas d'informations concernant le chiffre d'affaires ou le nombre de visionnages. Cette analyse prend en compte les films suisses et coproductions majoritaires (sans les coproductions minoritaires) qui étaient disponibles sur une plate-forme de streaming européenne (hors de Suisse) en date du 1.1.2024. Source: Annuaire Lumière VOD | Observatoire européen de l'audiovisuel.

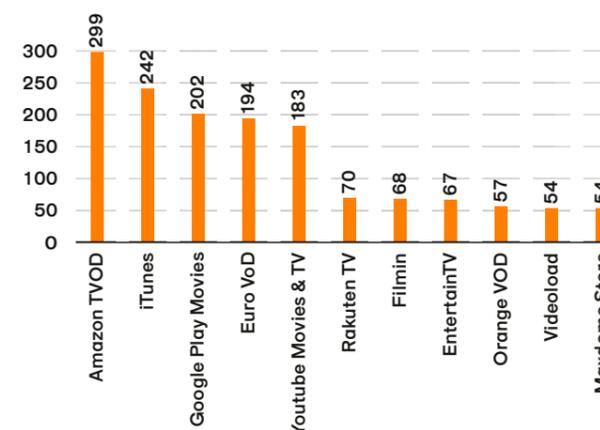
Au 1er janvier 2024, 817 films suisses et coproductions majoritaires étaient disponibles sur 154 plates-formes européennes en dehors de Suisse, plus précisément dans 39 catalogues TVOD, 87 catalogues SVOD et 28 catalogues FOD\*. En moyenne, ces œuvres étaient visibles dans plus de huit pays européens.

Avec 299 titres, Amazon offre le plus grand nombre de films suisses parmi les plates-formes de TVOD, suivie de iTunes, Google Play Movies und Euro VoD (graph. 23). Du côté des plates-formes SVOD, Amazon Prime Video est en tête (149 titres), suivie de Sooner, Filmingo et DAFilms (graph. 24).

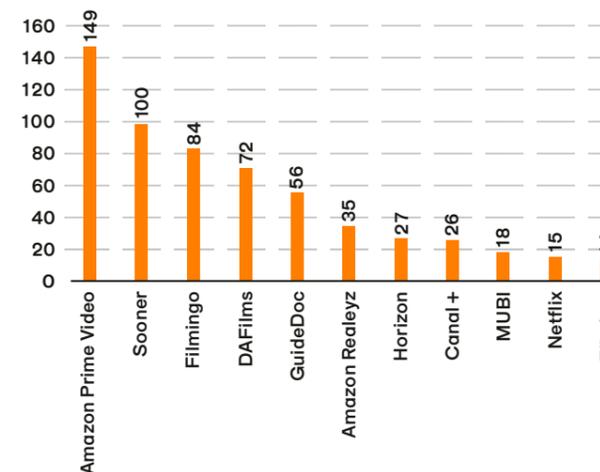
Les films suisses récents (sortis après 2000) sont mieux représentés sur les plates-formes VOD que les plus anciens. De manière générale, les œuvres suisses sont accessibles surtout dans les pays voisins de la Suisse et au Royaume-Uni. Les films suisses les plus fréquemment disponibles en Europe sont EL TIEMPO NUBLADO, MA VIE DE COURGETTE, INSULAIRE, BARACOA et ABOVE AND BELOW (graph. 25).

\* SVOD Subscription video on demand: abonnements avec prix forfaitaire et contenu illimité  
 TVOD Transactional video on demand: contenus mis à disposition selon le principe de monétisation à la séance  
 FVOD Free Video on Demand

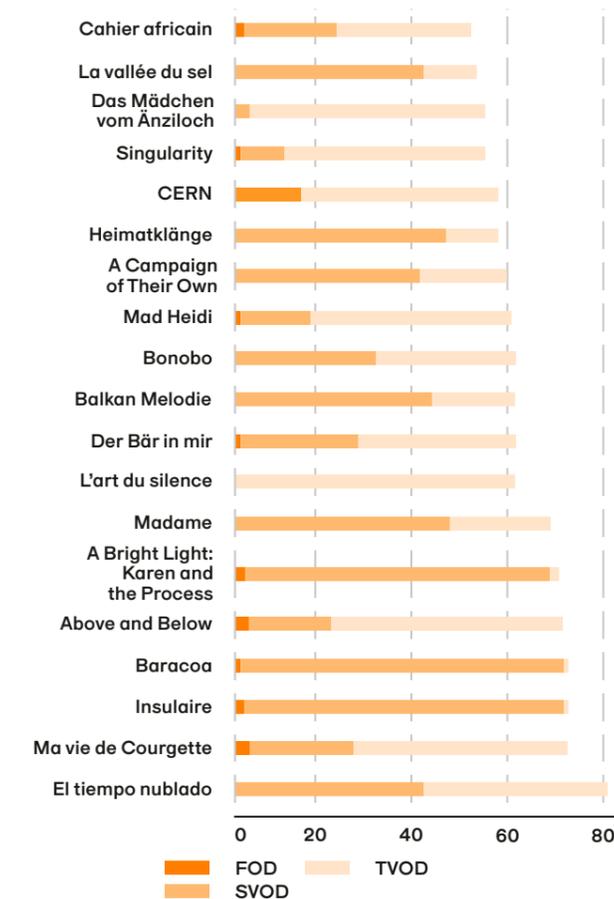
23 Nombre de films suisses disponibles sur une plate-forme TVOD européenne



24 Nombre de films suisses disponibles sur une plate-forme SVOD européenne



25 Films suisses les plus fréquemment disponibles sur des plates-formes de streaming



### Disponibilité des séries suisses

Données prises en compte: cette évaluation se fonde sur les informations se trouvant dans la base de données Lumière VOD de l'Observatoire européen de l'audiovisuel. Elle examine les séries disponibles sur 737 plates-formes européennes de vidéo à la demande en date du 1.1.2024, mais ne contient pas d'informations concernant le chiffre d'affaires ou le nombre de visionnages. Cette analyse prend en compte les séries et coproductions suisses qui étaient disponibles sur une plate-forme de streaming européenne (hors de Suisse) en date du 1.1.2024. Source: Annuaire Lumière VOD | Observatoire européen de l'audiovisuel.

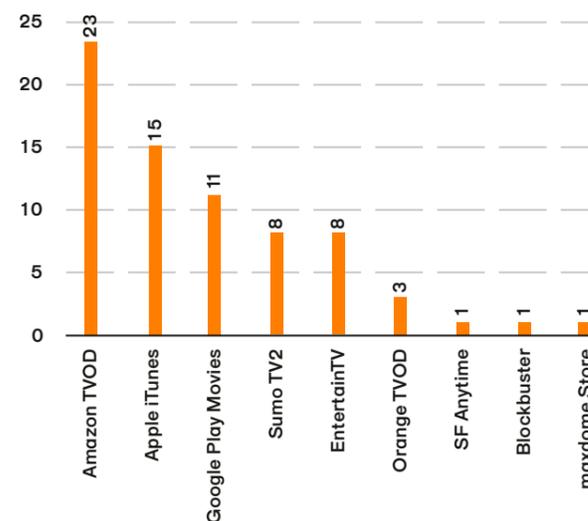
Au 1er janvier 2024, un total de 158 saisons pour 32 séries différentes avec participation suisse étaient disponibles sur 33 plates-formes européennes en dehors de Suisse, plus précisément dans 9 catalogues TVOD, 20 catalogues SVOD et 4 catalogues FOD.

Avec 23 saisons en tout, Amazon offre le plus grand nombre de séries suisses parmi les plates-formes de TVOD, suivie de Apple iTunes et Google Play-Movies (graph. 26). Sur les plates-formes SVOD, Netflix est en tête (16 saisons), suivie d'Amazon Prime Video et ComHem Play (graph. 27).

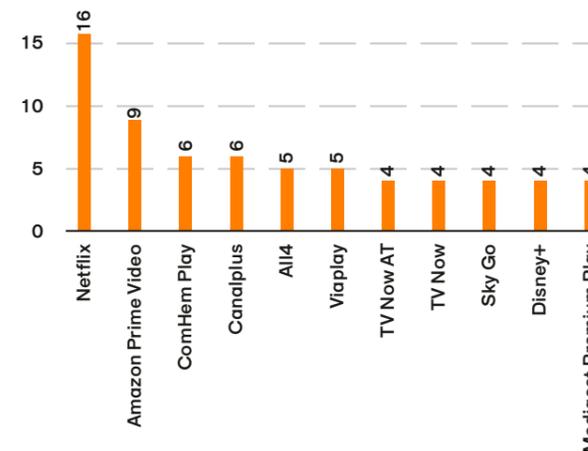
Les séries suisses les plus fréquemment disponibles en Europe sont PINGU, NEUMATT, THE TEAM et DER BESTATTER (graph. 28).

\* SVOD Subscription video on demand: abonnements avec prix forfaitaire et contenu illimité  
 TVOD Transactional video on demand: contenus mis à disposition selon le principe de monétisation à la séance  
 FVOD Free Video on Demand

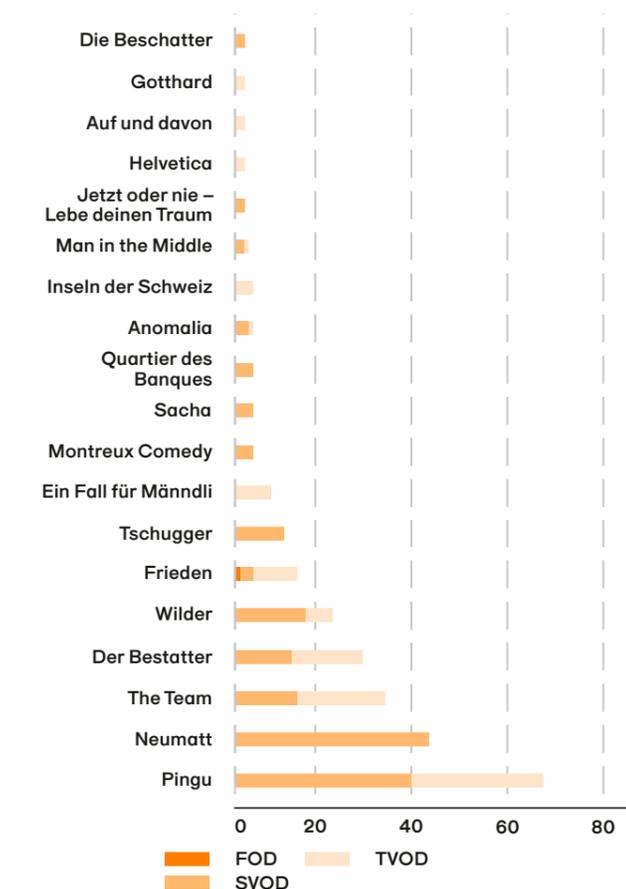
26 Nombre de séries suisses disponibles sur une plate-forme TVOD européenne



27 Nombre de séries suisses disponibles sur une plate-forme SVOD européenne



28 Séries suisses les plus fréquemment disponibles sur des plates-formes de streaming



# SSIFF

2023  
Iraila  
Septiembre  
22/30





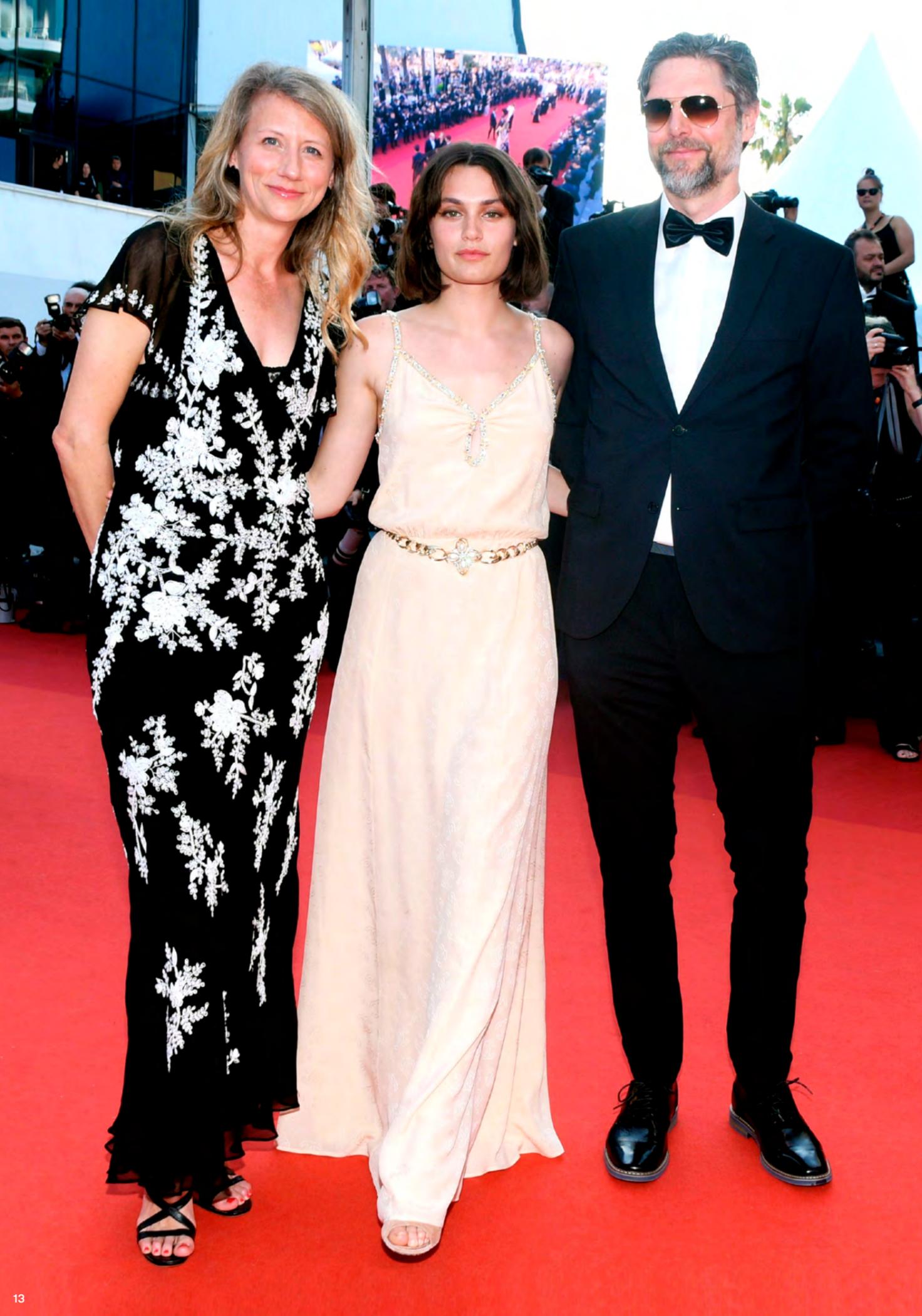












- 1 Le réalisateur Alberto Martín Menacho et le producteur David Fonjallaz montrent leur film ANTIER NOCHE dans la section Zabaltegi-Tabakalera du festival du film de San Sebastian. © SSIFF
- 2 Elene Naveriani après la première mondiale de son film BLACKBIRD BLACKBIRD BLACKBERRY lors de la Quinzaine des Cinéastes à Cannes. © Quinzaine / Guillaume Lutz
- 3 L'équipe de L'AMOUR DU MONDE lors de la Berlinale: le producteur Olivier Zobrist (1er à g.) et la réalisatrice Jenna Hasse (4e en partant de la g.). © Beata Siewicz
- 4 & 5 Deux courts métrages suisses sont montrés dans la catégorie Berlinale Shorts: OURS de Morgane Frund et TERRA MATER de Kantarama Gahigiri. © Berlinale Shorts / Diego Castro
- 6 Première mondiale de INGEBORG BACHMANN – REISE IN DIE WÜSTE en compétition lors de la Berlinale: la productrice Katrin Renz (telfilm) avec les actrices et acteurs suisses du film, Basil Eidenbenz et Luna Wedler. © The Film Agency / Sebastian Gabsch
- 7 Le cinéaste Peter Mettler remporte, avec son journal audio-visuel WHILE THE GREEN GRASS GROWS, la Colombe d'or lors du DOK Leipzig. © DOK Leipzig / Sophie Mahler
- 8 DIE THEORIE VON ALLEM fête sa première en compétition à Venise: l'équipe du film avec le coproducteur Rajko Jazbec (à g.) et la coproductrice Sarah Born (à d.) de Catpics. © Elsa Okazaki
- 9 LAISSEZ-MOI est montré en première mondiale dans le cadre de l'ACID Cannes: le producteur Yan Decoppet, le compositeur de musique de films Antoine Bodson, l'acteur Pierre-Antoine Dubey, le réalisateur Maxime Rappaz, la productrice Gabriela Bussmann et l'acteur Thomas Sarbacher. © Rebecca Marshall
- 10 Jorge Cadena remporte, avec son film FLORES DEL OTRO PATIO, le prix spécial du jury lors du SXSW South By Southwest Film Festival. © SXSW Film Festival
- 11 BEEN THERE, de Corina Schwingruber Ilić, remporte à Locarno une mention spéciale dans le concours Corti d'autore et se trouve nommé par le festival comme candidat pour le meilleur court métrage européen aux European Film Awards. © LFF / Ti-Press
- 12 Première mondiale en compétition du Locarno Film Festival pour MANGA D'TERRA: le réalisateur Basil Da Cunha et l'équipe du film. © LFF / Ti-Press
- 13 La productrice Aline Schmid, l'actrice principale Ella Rumpf et le producteur Adrian Blaser lors de la première du film LE THÉORÈME DE MARGUERITE à Cannes, coproduit par Beauvoir Films. © Stormshadow
- 14 CHAGRIN VALLEY de Nathalie Berger remporte le Prix du jury dans la compétition nationale du festival Visions du Réel à Nyon. © dR / Nikita Thévoz
- 15 Première mondiale de WHITE FLAG lors du PÖFF Tallinn Black Nights Film Festival: le réalisateur Batbayar Chogsom (au centre) avec l'équipe du film. © PÖFF

## Éditeur

SWISS FILMS  
Neugasse 6, CH–8005 Zürich  
T + 41 43 211 40 50  
info@swissfilms.ch  
www.swissfilms.ch

## Rédaction

Daniel Fuchs, Daliah Kohn

## Traduction

Agnès Vaddé

## Rédaction image

Daliah Kohn

## Révision

Charlotte Ducos

## Cover

Cynthia Mai Ammann  
SWISS FILMS Image Campaign 2023  
cynthiamaiammann.com

## Citation

CRUSHED de Ella Rocca,  
HSLU Hochschule Luzern – Design Film Kunst

## Photos

Dans le texte, sauf indication contraire:  
Editorial: Frédérick Duchesne  
Berlin: Beata Siewicz  
Cannes: Rebecca Marshall  
Annecy: Emmanuel Nguyen Ngoc, Zoé Clémence  
Locarno: Gabriele Spalluto

## Conception

Seto Studio, Zürich

## Juillet 2024

### SWISS FILMS is supported by



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Dipartimento federale dell'Interno DFI  
Departament federal da l'intern DFI  
Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC  
Ufficio federale della cultura UFC  
Uffizi federal da cultura UFC